

MASTER OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)
M.Com. Sem-IV : WINTER- 2022
SUBJECT : MARKETING-VII

Day : Saturday

Time : 02:00 PM-05:00 PM

Date : 31-12-2022

W-18548-2022

Max. Marks : 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1) Define "Promotion". Discuss the various issues that influences promotion decision. **(16)**

OR

- a) How the selection of foreign distributor is made? **(08)**
- b) Discuss role of International Advertising. **(08)**

Q.2) Discuss in detail the various types of Distribution channels. **(16)**

OR

- a) What are functions of Personal selling? **(08)**
- b) Explain meaning and nature of organization in International Marketing. **(08)**

Q.3) Discuss International Marketing Information System. Explain its advantages and disadvantages. **(16)**

OR

- a) Explain various strategies involved in international marketing of services. **(08)**
- b) Explain the impact of globalization on International Marketing. **(08)**

Q.4) Write short note on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Role of WTO
- b) Sales Promotion
- c) Issues in International Marketing
- d) International logistic decision
- e) Controlling

* * *

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पुर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १ 'व्यापार वृद्धी प्रयत्न' म्हणजे काय? व्यापार वृद्धी प्रयत्नांवर प्रभाव टाकणाऱ्या विविध प्रश्नांची चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) परकीय वितरकाची निवड कशी केली जाते? (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीच्या भूमिकेची चर्चा करा. (०८)

प्र. २ विविध प्रकारच्या वितरण वाहिन्यांची सविस्तर चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) व्याक्तिगत विक्रीची कार्ये कोणती आहेत? (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनात संघटनाचा अर्थ व स्वरूप स्पष्ट करा. (०८)

प्र. ३ आंतरराष्ट्रीय विपणन माहिती यंत्रणेबाबत चर्चा करा. या यंत्रणेचे फायदे-तोटे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) सेवांच्या आंतरराष्ट्रीय विपणनात समाविष्ट विविध रणनीती स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनावर जागतिकीकरणाचे परिणाम स्पष्ट करा. (०८)

प्र. ४ टीपा लिहा (कोणत्याही तीन) (१२)

- अ) जागतिक व्यापार संघटनेची भूमिका
- ब) विक्रय वृद्धी
- क) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील प्रश्न
- ड) आंतरराष्ट्रीय पुरवठा निर्णय
- इ) नियंत्रण प्रक्रिया

* * * * *