

MASTER OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)
M.Com. Sem-III : WINTER- 2022
SUBJECT : MARKETING-V

Day : Tuesday

Time : 10:00 AM-01:00 PM

Date : 3/1/2023

W-18538-2022

Max. Marks : 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define 'International Marketing'. Explain in detail complexities in International Marketing. **(16)**

OR

- a) State the significance of international marketing. **(08)**
- b) Discuss various Internal Environmental factors in International Market. **(08)**

Q.2 Describe in detail various factors to be considered while selection of foreign market. **(16)**

OR

- a) Discuss in brief the criteria adopted for global market segmentation. **(08)**
- b) Explain in detail the steps involved in new product development in international market. **(08)**

Q.3 Discuss in detail International Pricing Policies and strategies. **(16)**

OR

- a) Explain the importance of packaging in global market. **(08)**
- b) Distinguish between standardization and product adaptation. **(08)**

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) After Sales Service
- b) Advantages of Price skimming
- c) Management of International Brands
- d) Political and Legal Environment

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'आंतरराष्ट्रीय विपणना' ची व्याख्या द्या. आंतरराष्ट्रीय विपणनातील गुंतागुंत सविस्तरपणे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे महत्त्व विशद करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनात विविध अंतर्गत पर्यावरणाच्या घटकांची चर्चा करा. (०८)

प्र.२ विदेशी बाजारपेठेची निवड करताना विचारात घेण्यात येणाऱ्या विविध घटकांचे सविस्तर वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) जागतिक विपणन विभागीकरण यासाठी अवलंबिण्यात येणाऱ्या कसोट्यांचे थोडक्यात चर्चा करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनात नवीन उत्पादन विकासासाठी सहभागी असणारे टप्पे सविस्तर स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ आंतरराष्ट्रीय मूल्याधिष्ठीत ध्येय धोरणे आणि व्यूहरचना यांची सविस्तर चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) जागतिक बाजारपेठेतील बांधणीचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०८)
- ब) प्रमाणीकरण व उत्पादन जुळणी यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)

- अ) विक्री नंतरची सेवा
- ब) योजनाबद्ध किंमतीचे फायदे
- क) आंतरराष्ट्रीय ब्रँडचे व्यवस्थापन
- ड) राजकीय आणि कायदेशीर पर्यावरण
