

**MASTER OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)**  
**M.Com. Sem-I : WINTER- 2022**  
**SUBJECT : MARKETING-II**

Day : Wednesday

Time : 10:00 AM-01:00 PM

Date : 11/1/2023

**W-18523-2022**

Max. Marks : 60

---

**N. B. :**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q. 1** Explain the importance and limitations of Marketing Research. **(16)**

**OR**

a) Explain in detail 4 P's of marketing mix. **(08)**

b) Explain the role played by prominent marketing research agencies in India. **(08)**

**Q. 2** Discuss the job and growth prospects of marketing research. **(16)**

**OR**

a) Explain the importance of problem formulation in marketing research. **(08)**

b) Describe the steps involved in preparation of research design. **(08)**

**Q. 3** Explain various points to be considered while preparing the research proposal. **(16)**

**OR**

a) Discuss the utility of marketing information system in the marketing research. **(08)**

b) Describe the experience survey in marketing research. **(08)**

**Q. 4** Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Ethics of Marketing Research
- b) Hypothesis Statement
- c) Internal Validity and Experimental
- d) Projective Techniques

\* \* \* \* \*

मराठी - रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पुर्ण गुण दर्शवितात.

- 
- प्र. १ विपणन संशोधनाचे महत्त्व आणि मर्यादा स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) विपणन मिश्रणातील ४ पी सविस्तर स्पष्ट करा. (०८)
- ब) भारतातील प्रमुख विपणन संशोधन संस्थांची भूमिका स्पष्ट करा. (०८)
- प्र. २ विपणन संशोधनातील रोजगार आणि विस्तारांच्या संभाव्यतेची चर्चा करा. (१६)
- किंवा
- अ) विपणन संशोधनात समस्या सूत्रीकरण मांडणीचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०८)
- ब) संशोधन आराखडा तयार करताना विचारात घ्यावे लागणारे टप्पे वर्णन करा. (०८)
- प्र. ३ संशोधन प्रस्ताव तयार करताना विचारात घ्यावयाचे विविध घटक स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) विपणन संशोधनात विपणन माहिती व्यवस्थेच्या उपयुक्ततेची चर्चा करा. (०८)
- ब) विपणन संशोधनात अनुभव सर्वेक्षणाचे वर्णन करा. (०८)
- प्र. ४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)
- अ) विपणन संशोधनातील नैतिकता
- ब) गृहितक विधान
- क) प्रयोगांची अंतर्गत वैधता
- ड) प्रक्षेपण तंत्रे

\* \* \* \* \*