

.....
BACHELOR OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)
F. Y. B. Com. Sem-I : WINTER- 2022
SUBJECT : MARKETING-I

Day : Friday

Time : 10:00 AM-01:00 PM

Date : 23-12-2022

W-18134-2022

Max. Marks : **60**

.....

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'Marketing'? Explain various functions of marketing. **(12)**

OR

Describe various stages in the evolution of marketing.

Q.2 Define the term 'Market'. Explain various functions of market. **(12)**

OR

- a) Explain the importance of selling functions. **(06)**
- b) What are the objectives of marketing? **(06)**

Q.3 What is 'Marketing Executive'? Explain his functions. **(12)**

OR

- a) Describe the traditional concept of marketing. **(06)**
- b) Discuss various types of organization structure. **(06)**

Q.4 Define 'Marketing Environment'. Explain various external controllable factors affecting marketing environment. **(12)**

OR

- a) What are the elements of marketing mix? **(06)**
- b) State the meaning and importance of marketing organization. **(06)**

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Modern concept of marketing
- b) Importance of marketing
- c) Principles of sound marketing organization
- d) Internal controllable factors

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन' म्हणजे काय? विपणनाची विविध कार्ये स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

विपणन उत्क्रांतीतील विविध टप्पे वर्णन करा.

प्र.२ 'बाजारपेठ' या संज्ञेची व्याख्या द्या. बाजारपेठेची विविध कार्ये स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

- अ) विक्री कार्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०६)
- ब) विपणनाची उद्दिष्टे कोणती आहेत? (०६)

प्र.३ 'विपणन कार्यकारी अधिकारी' म्हणजे काय? त्यांची कार्ये स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

- अ) विपणनाच्या पारंपारिक संकल्पनेचे वर्णन करा. (०६)
- ब) संघटन रचनेच्या विविध प्रकारांची चर्चा करा. (०६)

प्र.४ 'विपणन पर्यावरणा'ची व्याख्या द्या. विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणारे विविध बाह्य नियंत्रणीय घटक स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

- अ) विपणन मिश्रणातील घटक कोणते आहेत? (०६)
- ब) विपणन संघटनेचा अर्थ आणि महत्त्व सांगा. (०६)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणनाची आधुनिक संकल्पना
- ब) विपणनाचे महत्त्व
- क) चांगल्या विपणन संघटनेची तत्वे
- ड) अंतर्गत नियंत्रणीय घटक