

**BACHELOR OF COMMERCE (CBCS-2016 COURSE)**

**T.Y. B.Com. Sem-V : WINTER- 2022**

**SUBJECT : MARKETING-V**

Day : Monday

Time : 02:00 PM-05:00 PM

Date : 19-12-2022

**W-14448-2022**

Max. Marks : 50

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

**Q.1** What are the economic and social aspect of advertisement? **(12)**

**OR**

What are the benefits of Advertisement? Explain it in detail along with its limitations.

**Q.2** What is Outdoor Media? Explain the different types of outdoor median along with its advantages and disadvantages. **(12)**

**OR**

- a) Difference between TV and Radio advertisement. **(06)**
- b) What do you mean by the term Media Scheduling? **(06)**

**Q.3** What is Visualization? What are the different techniques of Visualization? **(12)**

**OR**

- a) Explain the importance of illustration. **(06)**
- b) Discuss the importance of good cop. **(06)**

**Q.4** Explain the concept of advertising agency from its evolution. **(12)**

**OR**

- a) Comment on corporate advertisement in India. **(06)**
- b) What is organizational structure? **(06)**

**Q.5** Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Advantages of advertisement
- b) Institutional advertisement
- c) Space broker stage
- d) Product Life Cycle

\* \* \* \*

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ जाहिरातीचे आर्थिक आणि सामाजिक पैलू काय आहेत? (१२)

किंवा

जाहिरातीचे फायदे काय आहेत? त्यांच्या मर्यादांसह तपशीलांसह ते स्पष्ट करा.

प्र.२ बाह्य माध्यम म्हणजे काय? विविध प्रकारच्या बाह्य माध्यमांचे फायदे आणि तोटे (१२)  
समजावून सांगा.

किंवा

- अ) टीव्ही आणि रेडिओ जाहिरातीमधील फरक सांगा. (०६)
- ब) मिडीया शेड्यूलिंग या शब्दाचा अर्थ काय आहे? (०६)

प्र.३ व्हिज्युअलायझेशन म्हणजे काय? व्हिज्युअलायझेशनची विविध तंत्रे कोणती आहेत? (१२)

किंवा

- अ) चित्रणाचे महत्त्व समजावून सांगा. (०६)
- ब) गुड कॉप च्या महत्त्वाची चर्चा करा. (०६)

प्र.४ जाहिरात एजन्सीची संकल्पना तिच्या उत्क्रांतीसह स्पष्ट करा. (१२)

किंवा .

- अ) भारतातील कॉर्पोरेट जाहिरातींवर टिप्पणी द्या. (०६)
- ब) संघटनात्मक संरचना म्हणजे काय? (०६)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) जाहिरातीचे फायदे
- ब) संस्थात्मक जाहिरात
- क) स्पेस ब्रोकर स्टेज
- ड) वस्तूचे जीवनचक्र

\* \* \* \*