

MASTER OF SOCIAL WORK (CBCS-2019 COURSE)
M.S.W. SEM - IV F.C.D.,H.R.M.&L.W,U.R.C.D. :SUMMER- 2022
SUBJECT : SE-2:MEDIA & DEVELOPMENT

Day : Monday
Date : 20-06-2022

S-21407-2022

Time : 02:00 PM-05:00 PM
Max. Marks : 60

N.B.:

- 1) All Questions are COMPULSORY.
- 2) Answers to Both the sections should be written in SEPARATE answer book.

SECTION - I

Q.1) Write a short note on ANY TWO : (5 Marks X 2 = 10)

- a) Concept of Media
माध्यमांची संकल्पना
- b) Cultural Media
सांस्कृतिक माध्यमे.
- c) Press Council of India
भारताचे प्रेस कौन्सिल

Q.2) Answer the following ANY ONE : (10 Marks X 1 = 10)

- a) Discuss the Impact of Mass Media in today's world.
आजच्या जगात मास मीडियाच्या प्रभावावर चर्चा करा.
- b) 'Media has succeeded in bringing the world closer'-Comment.
जाग जवळ आणण्यात माध्यमे यशस्वी झाली आहेत - टिप्पणी करा.

Q.3) Answer the following ANY ONE : (10 Marks X 1 = 10)

- a) Write a note on the importance of Print Media in contemporary Society.
समकालीन समाजात मुद्रण माध्यमांचे महत्त्व यावर टीप लिहा.
- b) Discuss the Role of Press in Political Movements.
'राजकीय चळवळींमधील पत्रकारितेची भूमिका' यावर चर्चा करा.

SECTION - II

Q.4) Write a short note on ANY TWO : (5 Marks X 2 = 10)

- a) Editorial
संपादकीय
- b) Media and Culture
माध्यम आणि संस्कृती
- c) Social Media Marketing
सोशल मीडिया मार्केटिंग

Q.5) Answer the following ANY ONE : (10 Marks X 1 = 10)

- a) Discuss how Consumers are influenced by Stereotyping in Media.
माध्यमांमधील सचेबंदतेचा ग्राहकांवर कसा प्रभाव पडतो यावर चर्चा करा.
- b) Highlight the Challenges faced by the Media while writing on Development Issues.
विकासाच्या समस्यांवर लिहिताना माध्यमांना असणारी आव्हाने प्रामुख्याने मांडा.

Q.6) Answer the following ANY ONE : (10 Marks X 1 = 10)

- a) Discuss how Social Media can influence the Youth in Society.
समाजातील तरुणांना 'सोशल मीडिया कसे प्रभावित करू शकते याविषयी चर्चा करा.
- b) Discuss the Role of Advertising in Marketing.
विपणनामध्ये जाहिरातीची भूमिका समजावून सांगा.
