

MASTER OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)
M.Com. Sem-IV :SUMMER- 2022
SUBJECT : MARKETING-VII

Day : Wednesday
Date : 6/7/2022

S-18548-2022

Time : 03:00 PM-06:00 PM
Max. Marks : 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1) Discuss the various steps involved in Sales promotion process. **(16)**

OR

- a) What are the Indirect channels of distribution? **(08)**
- b) Enumerate the impact of globalization on international marketing. **(08)**

Q.2) Explain the objectives of international logistic decision. **(16)**

OR

- a) What are functions of Personal Selling? **(08)**
- b) Discuss various complexities and issues involved in promotion decision. **(08)**

Q.3) Explain the procedure involved in selecting foreign distributor. How to manage relations with them? **(16)**

OR

- a) Discuss the steps involved in international promotion campaign. **(08)**
- b) Explain the scope of international marketing operations. **(08)**

Q.4) Write short note on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Distribution channel
- b) Public relation
- c) Advantages of Marketing Information System
- d) Ethical issues in International Marketing
- e) International Marketing of services

* * *

मराठी- रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पुर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १ विक्रय वृद्धी प्रक्रियेत सामाविष्ट विविध टप्प्यांची चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) अप्रत्यक्ष वितरण वाहिन्या कोणत्या आहेत? (०८)
- ब) जागतिकीकरणाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनावर झालेला परिणाम स्पष्ट करा. (०८)

प्र. २ आंतरराष्ट्रीय पुरवठा निर्णयाची उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) व्यक्तिगत विक्रीची कार्ये कोणती आहेत? (०८)
- ब) व्यापार वृद्धी प्रयत्नांमध्ये येणाऱ्या विविध गुंतागुंतीची व प्रश्नांची चर्चा करा. (०८)

प्र. ३ परकीय वितरक निवडीची कार्ये पद्धती स्पष्ट करा. त्यांच्याशी कसे संबंध ठेवण्यात येतात? (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय व्यापार वृद्धी मोहिमांमध्ये समाविष्ट टप्प्यांची चर्चा करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन कार्याची व्याप्ती स्पष्ट करा. (०८)

प्र. ४ टीपा लिहा (कोणत्याही तीन) (१२)

- अ) वितरण वाहिन्या
- ब) जनसंपर्क
- क) विपणन माहिती यंत्रणेचे फायदे
- ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील नैतिक प्रश्न
- इ) सेवांचे आंतरराष्ट्रीय विपणन

* * * * *