

**MASTER OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)**  
**M.Com. Sem-III :SUMMER- 2022**  
**SUBJECT : MARKETING-V**

Day : Saturday  
Date : 9/7/2022

**S-18538-2022**

Time : 03:00 PM-06:00 PM  
Max. Marks : 60

---

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** What is 'International Marketing'? Explain the nature and significance of international marketing. (16)

**OR**

- a) Discuss in brief complexities in international marketing. (08)
- b) Explain the impact of environment on international marketing decisions. (08)

**Q.2** Describe various types of internal and external environment in international market. (16)

**OR**

- a) Explain the concept of management for International Brand. (08)
- b) Discuss the factors to be considered while selection of foreign market. (08)

**Q.3** Define 'Market Segmentation'. What are the advantages and disadvantages of market segmentation? (16)

**OR**

- a) Explain the factors in designing the package for international marketing. (08)
- b) Discuss the international market entry strategies. (08)

**Q.4** Write short notes on any **THREE** of the following: (12)

- a) Product Adaptation V/s Standardization
- b) International Pricing Policies
- c) New Product Development
- d) Advantages of Labeling

\* \* \* \*

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

- प्र.१ 'आंतरराष्ट्रीय विपणन' म्हणजे काय ? आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप आणि महत्त्व स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील गुंतागुंतीची थोडक्यात चर्चा करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन निर्णयावर पर्यावरणाचा पडणारा प्रभाव विशद करा. (०८)
- प्र.२ आंतरराष्ट्रीय विपणनातील विविध प्रकारचे अंतर्गत आणि बहिर्गत पर्यावरणाचे वर्णन करा. (१६)
- किंवा
- अ) आंतरराष्ट्रीय व्यवस्थापनाचा ब्रँड ही संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विदेशी बाजारपेठेची निवड करताना विचारात घेण्यात येणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. (०८)
- प्र.३ 'बाजार विभाजना' ची व्याख्या द्या. बाजाराच्या विभाजनाचे फायदे आणि तोटे कोणते ? (१६)
- किंवा
- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनासाठी बांधणीची आखणी करताना विचारात घेतले जाणारे घटक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेमध्ये प्रवेश करण्याची व्यूहरचना यावर चर्चा करा. (०८)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)
- अ) उत्पादन जुळणी विरूद्ध प्रमाणीकरण
- ब) आंतरराष्ट्रीय किंमत धोरण
- क) नवीन उत्पादन विकास
- ड) लेबलिंगचे फायदे

-----