

**BACHELOR OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)**  
**T. Y. B. Com. Sem-VI :SUMMER- 2022**  
**SUBJECT : MARKETING-VI**

Day : Saturday  
Date : 9/7/2022

**S-18194-2022**

Time : 11:00 AM-02:00 PM  
Max. Marks : 60

---

**N.B.**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the **RIGHT** indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** Define the advertising layout and explain its importance. **(12)**

**OR**

Explain the various components of advertising layout.

**Q.2** What does advertise message means in appealing? Explain the direct and indirect appeal. **(12)**

**OR**

- a) Distinguish between negative and positive emotional approach.
- b) What is the significance of advertising appeal?

**Q.3** Discuss the advantages and disadvantages of internet advertising. **(12)**

**OR**

- a) What are the career options in advertising?
- b) Explain the career options in freelancing.

**Q.4** Explain the various steps involved in advertising budget making process. **(12)**

**OR**

- a) Explain the various budget process methods.
- b) What factors are to be considered while preparing advertising budget?

**Q.5** Write short notes on **ANY THREE** of the following : **(12)**

- a) Trademark
- b) Women in advertising career
- c) Zero based budgeting
- d) Humor appeal

\*\*\*\*\*

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ जाहिरात मांडणी परिभाषित करा आणि त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

जाहिरात मांडणीचे विविध घटक स्पष्ट करा.

प्र.२ जाहिरातींच्या संदेशाचा आवाहन करण्यामागे काय अर्थ असतो? प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष अपील स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

- अ) नकारात्मक आणि सकारात्मक भावनिक दृष्टीकोनादरम्यान फरक करा.
- ब) जाहिरात आवाहनाचे महत्त्व काय आहे?

प्र.३ इंटरनेट जाहिरातीचे फायदे आणि तोटे याची चर्चा करा. (१२)

किंवा

- अ) जाहिरातीत करिअरचे पर्याय काय आहेत?
- ब) फ्रीलान्सींगमध्ये करिअरचे पर्याय काय आहेत?

प्र.४ जाहिरात बजेट बनविण्याच्या प्रक्रियेत गुंतलेल्या विविध पायऱ्या स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

- अ) विविध बजेट प्रक्रिया पध्दती स्पष्ट करा.
- ब) जाहिरात बजेट तयार करताना कोणते घटक विचारात घेतले पाहिजेत.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)

- अ) ट्रेडमार्क
- ब) जाहिरात कारकीर्दीतील महिला
- क) शुन्यआधारीत अर्थसंकल्प
- ड) विनोदी आवाहन

-----