

**BACHELOR OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)**  
**F. Y. B. Com. Sem-II :SUMMER- 2022**  
**SUBJECT : MARKETING-II**

Day : Friday  
Date : 15-07-2022

**S-18145-2022**

Time : 11:00 AM-02:00 PM  
Max. Marks : 60

---

**N.B.**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** 'Consumer is the king'. Explain this statement in context of consumer oriented market. (12)

**OR**

Define 'Consumer'. Explain the rights of consumer in details.

**Q.2** Explain consumer decision making process. State the stages involved in consumer decision making process. (12)

**OR**

- a) How you will study buying pattern or habits of consumer? (06)
- b) Describe the growth of consumer movement in India. (06)

**Q.3** What are the features of agricultural goods? State the problems in marketing of agricultural goods. (12)

**OR**

- a) Distinguish between agricultural goods and consumer goods. (06)
- b) What are the types of industrial goods? (06)

**Q.4** Define 'Consumer Goods'. Explain the features of consumer goods. (12)

**OR**

- a) Explain the channels of distribution of industrial goods. (06)
- b) Describe psychology of industrial customer. (06)

**Q.5** Write short notes on any **THREE** of the following (12)

- a) Responsibilities of consumer
- b) Unfair Trade Practices
- c) Introduction of New Product
- d) Consumer Protection Act, 1986

\* \* \*

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवी कडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

- प्र.१ 'ग्राहक हा राजा आहे' हे विधान ग्राहकाभिमुख बाजारपेठेच्या संदर्भात स्पष्ट करा. (१२)  
किंवा  
ग्राहकाची व्याख्या द्या. ग्राहकांचे अधिकार सविस्तरपणे स्पष्ट करा.
- प्र.२ ग्राहक निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. ग्राहक निर्णय प्रक्रियेतील समाविष्ट अवस्था सांगा. (१२)  
किंवा  
अ) तुम्ही ग्राहकाच्या खरेदी पध्दतीचा किंवा सवयीचा अभ्यास कसा करता? (०६)  
ब) भारतातील ग्राहक चळवळीच्या विकासाचे वर्णन करा. (०६)
- प्र.३ कृषी विषयक वस्तुंची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत? कृषी विषयक वस्तुंच्या विपणनातील समस्या सांगा. (१२)  
किंवा  
अ) कृषी विषयक वस्तु व ग्राहकोपयोगी वस्तुंतील फरक स्पष्ट करा. (०६)  
ब) औद्योगिक वस्तुंचे प्रकार कोणते आहेत? (०६)
- प्र.४ 'ग्राहकोपयोगी वस्तु' व्याख्या द्या. ग्राहकोपयोगी वस्तुंची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१२)  
किंवा  
अ) औद्योगिक वस्तुंची वितरण साखळी स्पष्ट करा. (०६)  
ब) औद्योगिक ग्राहकांच्या मानसिकतेचे वर्णन करा. (०६)
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)  
अ) ग्राहकांच्या जबाबदाऱ्या  
ब) अयोग्य व्यापार पध्दती  
क) नविन उत्पादनाची ओळख  
ड) ग्राहक संरक्षण कायदा १९८६

\* \* \* \* \*