

BACHELOR OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)
F. Y. B. Com. Sem-I :SUMMER- 2022
SUBJECT : MARKETING-I

Day : Thursday
Date : 14-07-2022

S-18134-2022

Time : 11:00 AM-02:00 PM
Max. Marks : 60

N.B. :

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 Define 'Marketing'. Explain the various functions of Marketing. (12)

OR

Explain the classification of markets.

Q.2 What is evolution of Marketing? Explain the evolution of marketing in India. (12)

OR

a) Explain the significance of Marketing. (06)

b) What are essentials of sound marketing organization? (06)

Q.3 Define the term 'Marketing Environment'? Explain the factors that affects on marketing environment. (12)

OR

a) Explain the need and importance of organization structure. (06)

b) State the elements of Marketing Mix. (06)

Q.4 What is 'Market'? Explain the different types of market. (12)

OR

a) Describe in brief types of organization structure. (06)

b) Explain the various functions of Marketing Manager. (06)

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: (12)

- a)** Modern concept of Marketing
- b)** Marketing Risk
- c)** Objectives of Marketing
- d)** Trade Marks

* * * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन' व्याख्या द्या. विपणनाची विविध कार्ये स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

बाजारपेठेचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

प्र.२ विपणन उत्क्रांती म्हणजे काय? भारतातील विपणन उत्क्रांती स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

- अ) विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०६)
- ब) सशक्त विपणन संघटनांसाठी आवश्यक बाबी कोणत्या आहेत? (०६)

प्र.३ 'विपणन पर्यावरण' संज्ञेची व्याख्या द्या. विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

- अ) संघटन आराखड्याची गरज व महत्त्व स्पष्ट करा. (०६)
- ब) विपणन मिश्रणातील घटक सांगा. (०६)

प्र.४ 'बाजारपेठ' म्हणजे काय? बाजारपेठेचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

- अ) संघटन रचनेच्या विविध प्रकारांचे थोडक्यात वर्णन करा. (०६)
- ब) विपणन व्यवस्थापकाची विविध कार्ये स्पष्ट करा. (०६)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणनाची आधुनिक संकल्पना
- ब) विपणन धोके
- क) विपणनाची उद्दिष्टे
- ड) व्यापार चिन्ह

* * * *