

BACHELOR OF COMMERCE (CBCS-2016 COURSE)
T.Y. B.Com. Sem-VI :SUMMER- 2022
SUBJECT : MARKETING-VI

Day : Saturday
Date : 9/7/2022

S-14464-2022

Time : 11:00 AM-02:00 PM
Max. Marks : 60

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) Define 'Layout an Advertisement'. State its importance.
- b) Explain the essentials of a good slogan in advertisement.
- c) What is 'Heading'? State the functions of headings.

Q.2 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) State the concept of trademark in advertising field.
- b) Explain the advantages and limitations of advertising as a profession.
- c) State the significance of appeals in advertisement.

Q.3 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) Write a note on positive emotional approach.
- b) Discuss about women in advertising career.
- c) Write note on modern advertising in educational training.

Q.4 Attempt any **THREE** of the following: **(12)**

- a) What is 'Incremental Concept'?
- b) Explain various steps in advertising budget making process.
- c) State the different types of appeals used in advertisement.
- d) Describe the internet advertising.

Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Decoration
- b) Negative emotional appeal
- c) Functions of headings
- d) Public relations and advertising

* * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

- प्र.१ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) 'जाहिरात रचना' म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व सांगा.
 - ब) जाहिरातीमधील चांगल्या घोषवाक्याची आवश्यकता स्पष्ट करा.
 - क) 'मथळ्या' ची व्याख्या द्या. मथळ्यांची कार्ये सांगा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) जाहिरात विश्वातील 'व्यापारी चिन्ह' ही संकल्पना सांगा.
 - ब) जाहिरात एक पेशा म्हणून जाहिरात व्यवसायाचे फायदे व मर्यादा स्पष्ट करा.
 - क) जाहिरातीमधील आवाहनाचे महत्त्व सांगा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) सकारात्मक भावनिक दृष्टिकोन यावर टीप लिहा.
 - ब) जाहिरात पेशातील महिला याबद्दल टीप लिहा.
 - क) आधुनिक जाहिरातीमधील शैक्षणिक प्रशिक्षण यावर टीप लिहा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) वृद्धीसंबंधीची संकल्पना म्हणजे काय?
 - ब) जाहिरात अंदाजपत्रक प्रक्रियेतील विविध टप्पे स्पष्ट करा.
 - क) जाहिरातीमध्ये वापरण्यात येणारी विविध प्रकारची आवाहने स्पष्ट करा.
 - ड) इंटरनेटद्वारे जाहिरात वर्णन करा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)
- अ) सजावट
 - ब) नकारात्मक भावनिक आवाहन
 - क) मथळ्यांची कार्ये
 - ड) जनसंपर्क आणि जाहिरात