BACHELOR OF COMMERCE (CBCS-2016 COURSE) F.Y. B.Com. Scm-II :SUMMER- 2022 **SUBJECT: BUSINESS ECONOMICS-II**

Time: 11:00 AM-02:00 PM

Day: Wednesday Date: 6/7/2022 S-14410-2022 Max. Marks: 60 N.B.: All questions are COMPULSORY. 1) Figures to the right indicate FULL marks. 2) Q.1 Attempt any **TWO** of the following: (12)Explain the Loanable Fund Theory of Interest. Explain the Ricardian Theory of Rent. Explain the Backward sloping supply curve. Q.2 Attempt any **TWO** of the following: (12)a) Explain the characteristics of Duopoly. b) What are the characteristics of Perfect Competition c) Explain the Collective Bargaining in India. Attempt any TWO of the following: (12)**Q.3** a) Explain the Liquidity Preference Theory of Interest. b) Discuss on the 'Modern Theory of Rent' c) Explain the factor pricing. Q.4 Attempt any THREE of the following: (12)a) State the Classification of Market. b) What are the characteristics of Oligopoly? c) Discuss on the Innovation Theory of Profit. d) Explain the Dynamic Theory of Profit Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)** a) Price Discrimination b) Risk and Uncertainty Theory of Profit c) Selling Cost d) Concept of Profit

मराठी रुपांतर

सूचना:			
		१) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.	
		२) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.	
प्र.१		खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.	(११)
	अ)	व्याजाचा कर्जाऊ रकमांचा सिध्दांत स्पष्ट करा.	
	ब)	•	
	क)	श्रमाचा मागे वळणारा वक्र स्पष्ट करा.	
प्र.२		खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.	(११)
	अ)	द्विविक्रेताधिकाराची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.	
	ৰ)	~	
	क)	भारतातील सामूहिक सौदाशक्ती स्पष्ट करा.	
प्र.३		खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.	(१२)
	अ)	व्याजाचा रोखता पसंती सिध्दांत स्पष्ट करा.	
	ब)	खंडाच्या आधुनिक सिध्दांतावर चर्चा करा.	
	क)	घटक किंमत स्पष्ट करा.	
प्र.४		खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.	(१२)
	अ)	बाजाराचे वर्गीकरण सांगा.	
	ब)	अल्पजनाधिकाराची वैशिष्ट्ये कोणती?	
	क)	•	
	ड)	नफ्याचा गतीमान सिध्दांत स्पष्ट करा.	
प्र.५		खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा.	(१२)
	अ)	मुल्यभेद	
	ब)		
	क)	विक्री खर्च	
	ड)	नफ्याची संकल्पना	