

BACHELOR OF COMMERCE (CBCS-2016 COURSE)
F.Y. B.Com. Sem-I :SUMMER- 2022
SUBJECT : MARKETING-I

Day : Thursday
Date : 14-07-2022

S-14403-2022

Time : 11:00 AM-02:00 PM
Max. Marks : 60

N. B. :

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q. 1 A) Select the most appropriate alternative from those given below and **(06)** rewrite the statements:

i) _____ is external uncontrollable factor relate to the characteristics of population of country.

- | | |
|--------------|----------------|
| a) Economics | c) Demographic |
| b) Political | d) Cultural |

ii) _____ occupies the most important place in any business organization.

- | | |
|---------------|--------------|
| a) Assembling | c) Marketing |
| b) Grading | d) Selling |

iii) _____ is a name, symbol or other device for identifying a product.

- | | |
|--------------|------------------|
| a) Grading | c) Storage |
| b) Trademark | d) None of these |

iv) Marketing mix is the combination of _____ P's.

- | | |
|----------|---------|
| a) Two | c) Four |
| b) Three | d) Nine |

v) Mass Production and Mass Distribution were mainly responsible for the stage of _____.

- | | |
|----------------|--------------|
| a) Competition | c) Emergence |
| b) Barter | d) Grading |

vi) The exchange of goods takes place beyond the nation is called _____ market.

- | | |
|-------------|------------------|
| a) Local | c) Family |
| b) National | d) International |

B) Answer the following questions in **ONE** sentences: **(06)**

- i) Explain the marketing intermediaries who aid the company in the distribution of its product.
- ii) What is Local Market?
- iii) Define 'Price' element.
- iv) What do you mean by 'Marketing Evolution'?
- v) State the meaning of 'Packaging'.
- vi) Define 'Trade Marks'.

P. T. O.

- Q. 2** Attempt **ANY THREE** of the following: **(12)**
- a) Describe modern concept of Marketing.
 - b) Explain advantages of transportation.
 - c) Discuss the functions of marketing executive.
 - d) Explain the importance of marketing.

- Q. 3** Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**
- a) What do you mean by Marketing Risks? Explain types of Marketing Risks?
 - b) State the functions of marketing.
 - c) How does the technological environment effects on marketing?

- Q. 4** What is 'Market'? Explain the different types of market. **(12)**

OR

Explain the meaning, importance and structure of marketing organizations.

- Q. 5** Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**
- a) Marketing System
 - b) Standardization
 - c) Brand
 - d) Principles of Sound Marketing Organization
 - e) Internal Controllable Factors

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ अ) खालील विधानापैकी योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा. (०६)

१) देशाच्या जनसंख्या वैशिष्ट्यांच्या संदर्भात ----- हा बाह्य अनियंत्रित घटक आहे.

- | | |
|-------------------|---------------|
| अ) आर्थिक | ब) राजकीय |
| क) जनसंख्या विषयक | ड) सांस्कृतिक |

२) ----- याला व्यवसाय संघटनेत महत्त्वाचे स्थान आहे.

- | | |
|--------------|-------------|
| अ) एकत्रीकरण | ब) प्रतवारी |
| क) विपणन | ड) विक्री |

३) ----- हे एक नाव, चिन्ह किंवा उत्पादन नाव ओळखण्याचे साधन आहे.

- | | |
|-------------|---------------------|
| अ) प्रतवारी | ब) व्यापार चिन्ह |
| क) साठवणूक | ड) यापैकी एकही नाही |

४) विपणन मिश्रण हे ----- पी चे एकत्रिकरण आहे.

- | | |
|--------|--------|
| अ) दोन | ब) तीन |
| क) चार | ड) नऊ |

५) मोठ्या प्रमाणावर उत्पादन आणि मोठ्या प्रमाणावर वितरण मुख्यत्वे ----- ह्या अवस्थेसाठी जबाबदार आहे.

- | | |
|------------|----------------|
| अ) स्पर्धा | ब) वस्तुविनिमय |
| क) उदय | ड) प्रतवारी |

६) देशाच्या पलीकडे वस्तूंचा विनिमय होणे याला ----- बाजारपेठ म्हणतात.

- | | |
|-------------|------------------|
| अ) स्थानिक | ब) राष्ट्रीय |
| क) कौटुंबिक | ड) आंतरराष्ट्रीय |

ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे एका वाक्यात लिहा. (०६)

१) आपल्या उत्पादनांच्या वितरणामध्ये कंपनीला मदत करणाऱ्या विपणन मध्यस्थांची माहिती स्पष्ट करा.

२) 'स्थानिक' बाजार म्हणजे काय?

३) 'किंमत' ह्या घटकाची व्याख्या द्या.

४) विपणन क्रांती म्हणजे काय?

५) वस्तू आवरण (वेष्टण) चा अर्थ सांगा.

६) 'व्यापारी चिन्ह' व्याख्या द्या.

कृ. मागे पहा.

- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) विपणनाच्या आधुनिक संकल्पनेचे वर्णन करा.
ब) वाहतूक कार्याचे फायदे स्पष्ट करा.
क) विपणन अधिकाऱ्याच्या कार्याची चर्चा करा.
ड) विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) विपणन जोखिम म्हणजे काय? विपणन जोखिमांचे प्रकार स्पष्ट करा.
ब) विपणनाची कार्ये स्पष्ट करा.
क) तांत्रिक पर्यावरण विपणनावर कसा परिणाम घडविते?

- प्र.४ 'बाजार' म्हणजे काय? बाजाराचे वेगवेगळे प्रकार स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

विपणन संघटनेचा अर्थ, महत्त्व आणि रचना विशद करा.

- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)
- अ) विपणन प्रणाली
ब) प्रमाणीकरण
क) उत्पादनाचे नाव
ड) चांगल्या विपणन संघटनेची तत्त्वे
इ) अंतर्गत नियंत्रणीय घटक

* * * *