

MASTER OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)
M.Com. Sem-I : WINTER :- 2021
SUBJECT: MARKETING-I

Day : Saturday
Date 22-01-2022

W-18520-2021

Time : 02:00 PM-05:00 PM
Max. Marks: 60

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the **RIGHT** indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'Advertising'. Explain its aims and objectives. (16)

OR

- a) Explain the social and economic aspects of advertising. (08)
- b) Explain the techniques for testing advertising effectiveness. (08)

Q.2 What is 'Advertising Media'? Explain in detail the importance of broadcasting media. (16)

OR

- a) Distinguish between newspapers and magazines as media of advertising. (08)
- b) State the essentials of a good copy. (08)

Q.3 What is 'Advertising Budget'? State its objectives. (16)

OR

- a) Explain the essential factors of an effective appeal. (08)
- b) Discuss the functions of sales management. (08)

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following. (12)

- a) Media selection decision
- b) Advertising and consumer behaviour
- c) Types of copy
- d) Message design

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'जाहिरात'या संज्ञेची व्याख्या. तिची ध्येये व उद्दिष्टे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) जाहिरातीचे सामाजिक व आर्थिक घटक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जाहिरातीची परिणामकारकता तपासण्यासाठी वापरली जाणारी तंत्रे स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ 'जाहिरात माध्यम' म्हणजे काय? प्रक्षेपण (प्रसारण) माध्यमाचे महत्त्व तपशीलवार स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) जाहिरातीची माध्यमे या अनुषंगाने, दैनिके व नियतकालिके यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) चांगल्या मजकूरासाठी आवश्यक असलेल्या बाबी सांगा. (०८)

प्र.३ 'जाहिरात अंदाजपत्रक'म्हणजे काय? त्याची उद्दिष्टे सांगा. (१६)

किंवा

- अ) परिणामकारक आवाहनासाठी आवश्यक असणारे घटक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विक्रय व्यवस्थापनाच्या कार्याची चर्चा करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) माध्यम निवडीचा निर्णय
- ब) जाहिरात व ग्राहक वर्तन
- क) मजकूराचे (नक्कल) प्रकार
- ड) संदेश रचना

* * * *