

**MASTER OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)**  
**M.Com. Sem-I : WINTER :- 2021**  
**SUBJECT: MARKETING-II**

**Day : Tuesday**  
**Date 25-01-2022**

**W-18523-2021**

**Time : 02:00 PM-05:00 PM**  
**Max. Marks: 60**

---

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1**      What is 'Marketing Research'? Explain its nature and scope.      **[16]**

**OR**

- a) How would you prepare research proposal?      **[08]**
- b) Discuss the role of survey in the marketing research.      **[08]**

**Q.2**      What is 'Marketing Information System'? Explain its components.      **[16]**

**OR**

- a) Explain the role played by prominent market research agencies in India.      **[08]**
- b) State the utility of research design in the field of marketing research.      **[08]**

**Q.3**      Discuss Job and growth prospects of marketing research.      **[16]**

**OR**

- a) Explain the 4Ps in the marketing mix.      **[08]**
- b) What are the characteristics of good hypothesis?      **[08]**

**Q.4**      Write short notes on **ANY THREE** of the following:      **[12]**

- a) Projective techniques
- b) Depth interview
- c) Importance of problem formulation
- d) Limitations of marketing research

\*   \*   \*   \*

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

- 
- प्र.१ 'विपणन संशोधन' म्हणजे काय ? त्याचे स्वरूप आणि व्याप्ती स्पष्ट करा. (१६)  
किंवा  
अ) तुम्ही संशोधन प्रस्ताव कसा तयार कराल ? (०८)  
ब) विपणन संशोधनात पाहणीच्या भूमिकेची चर्चा करा. (०८)
- प्र.२ 'विपणन माहिती पध्दती' ची व्याख्या द्या. त्याचे घटक स्पष्ट करा. (१६)  
किंवा  
अ) भारतातील प्रख्यात बाजार संशोधन संस्थांच्या भूमिका स्पष्ट करा. (०८)  
ब) विपणन संशोधनामध्ये संशोधन आराखड्याची उपयुक्तता सांगा. (०८)
- प्र.३ विपणन संशोधनातील रोजगार आणि विस्ताराच्या संभाव्यतेची चर्चा करा. (१६)  
किंवा  
अ) विपणन मिश्रणातील ४ पी स्पष्ट करा. (०८)  
ब) चांगल्या संशोधन गृहितकांची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत ? (०८)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)  
अ) प्रक्षेपण तंत्रे  
ब) सखोल मुलाखत  
क) समस्या सुत्रीकरणाचे महत्व  
ड) विपणन संशोधनाच्या मर्यादा

-----