

**BACHELOR OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)**

**T. Y. B. Com. Sem-VI : WINTER :- 2021**

**SUBJECT: MARKETING-VI**

**Day : Monday**  
**Date 24-01-2022**

**W-18194-2021**

**Time : 10:00 AM-01:00 PM**  
**Max. Marks: 60**

---

**N.B.**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the **RIGHT** indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** Discuss the concept 'Modernistic advertisement' in detail. **(12)**

**OR**

Elaborate the various components of advertising layout.

**Q.2** What is direct and indirect appeal? Explain the significance of advertising appeal. **(12)**

**OR**

- a) What is fear appeal and humor appeal?
- b) Explain the importance of advertising appeal.

**Q.3** Explain in detail the various career options in advertising. **(12)**

**OR**

- a) Discuss the advantages and limitations of advertising as a profession.
- b) Explain the different types of Internet advertising.

**Q.4** Explain the various budget processes in detail. **(12)**

**OR**

- a) What are the factors to be considered while preparing advertising budget?
- b) Explain the zero based budgeting method.

**Q.5** Write short notes on **ANY THREE** of the following : **(12)**

- a) Product oriented appeal
- b) Budget a plan
- c) Career options in freelancing
- d) Balance in layout

\*\*\*\*\*

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

- प्र.१ आधुनिक जाहिरातीच्या संकल्पनेची तपशीलवार चर्चा करा. (१२)  
किंवा  
जाहिरात मांडणीचे विविध घटक विस्तृत करा.
- प्र.२ प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष आवाहन म्हणजे काय? जाहिरात आवाहनाचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१२)  
किंवा  
अ) भय आणि विनोदी आवाहन काय आहे?  
ब) जाहिरात आवाहनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- प्र.३ जाहिरातीमधील विविध करिअर पर्याय स्पष्ट करा. (१२)  
किंवा  
अ) एक व्यवसाय म्हणून जाहिरातीचे फायदे आणि मर्यादांवर चर्चा करा.  
ब) इंटरनेट जाहिरातीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
- प्र.४ विविध बजेट प्रक्रिया तपशीलवार स्पष्ट करा. (१२)  
किंवा  
अ) जाहिरात बजेट तयार करताना कोणत्या घटकांचा विचार केला पाहिजे.  
ब) शुन्य आधारीत अर्थसंकल्प पध्दत स्पष्ट करा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)  
अ) उत्पादनाभिमुख आवाहन  
ब) योजनेचा अर्थसंकल्प  
क) फ्रीलन्सिंगमधील करिअर पर्याय  
ड) आराखड्यातील समतोल

-----