

BACHELOR OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)
T. Y. B. Com. Sem-V : WINTER :- 2021
SUBJECT: MARKETING-V

Day : Tuesday
Date 1/2/2022

W-18178-2021

Time : 02:00 PM-05:00 PM
Max. Marks: 60

N. B. :

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q. 1 What is the role of advertising in modern business? **(12)**

OR

Discuss the classification and characteristics of different media.

Q. 2 Discuss the techniques of visualization in advertising materials. **(12)**

OR

- a) Explain the Development of new agency system. **(06)**
- b) What is media scheduling? **(06)**

Q. 3 Elaborate the role of advertising as a marketing tool and its significance for consumer welfare. **(12)**

OR

- a) What is 'AIDA' concept? **(06)**
- b) What are the functions of advertising agency? **(06)**

Q. 4 Discuss the factors involved in advertising agency selection. **(12)**

OR

- a) What are the objectives and essentials of good copy? **(06)**
- b) What are the objectives of advertising? **(06)**

Q. 5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Window Display
- b) Scientific copy and Descriptive copy
- c) Institutional Advertising
- d) Limitations of Advertising

* * * * *

सूचना :-

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

-
- प्र .१ आधुनिक व्यवसायात जाहिरातीची भूमिका काय आहे ? (१२)
किंवा
वेगवेगळ्या माध्यमांच्या वर्गीकरण आणि वैशिष्ट्यांविषयी चर्चा करा.
- प्र .२ जाहिरात सामग्रीमधील व्हिज्युअलायझेशनच्या तंत्रावर चर्चा करा. (१२)
किंवा
अ) नवीन एजन्सी सिस्टमच्या विकासाचे स्पष्टीकरण द्या. (०६)
ब) मीडिया वेळापत्रक काय आहे ? (०६)
- प्र .३ विपणन साधन म्हणून जाहिरातीची भूमिका आणि ग्राहकांच्या हितासाठी त्याचे महत्त्व विशद करा. (१२)
किंवा
अ) ए.आ.डी.ए. च्या संकल्पनेवर चर्चा करा. (०६)
ब) जाहिरात एजन्सीची कार्ये कोणती आहेत ? (०६)
- प्र .४ जाहिरात एजन्सीच्या निवडीत सामील असलेल्या घटकांचे निराकरण करा. (१२)
किंवा
अ) चांगल्या प्रतीची उद्दीष्टे व आवश्यक गोष्टी काय आहेत ? (०६)
ब) जाहिरातीची उद्दीष्टे कोणती आहेत ? (०६)
- प्र .५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टिपा लिहा. (१२)
अ) खिडकी प्रदर्शन
ब) वैज्ञानिक प्रत आणि वर्णनात्मक प्रत
क) संस्थागत जाहिरात
ड) जाहिरातीची मर्यादा
-