

BACHELOR OF COMMERCE (CBCS - 2018 COURSE)
F. Y. B. Com. Sem-I : WINTER :- 2021
SUBJECT: MARKETING-I

Day : Saturday
Date 29-01-2022

W-18134-2021

Time : 10:00 AM-01:00 PM
Max. Marks: 60

N. B. ;

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q. 1 Define the term 'Marketing'. Explain the importance of marketing. (12)

OR

Explain the various types of Market.

Q. 2 Attempt **ANY TWO** of the following: (12)

- a) What are the advantages of transportation function?
- b) Explain the evolution of marketing in India.
- c) Discuss the organization structure of Marketing Organization.

Q. 3 Attempt **ANY TWO** of the following: (12)

- a) What are the effects of demographic environment on marketing decisions?
- b) State the importance of standardization and grading.
- c) Describe the concept of 'Marketing Mix'.

Q. 4 Attempt **ANY THREE** of the following: (12)

- a) State the meaning and features of Market.
- b) Explain the various internal controllable factors affecting marketing environment
- c) What are the functions of Marketing Executive?
- d) Explain the principles of marketing organization.

Q. 5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: (12)

- a) Marketing Risks
- b) Storage Function
- c) Technological Environment
- d) Importance of Marketing Organization

* * * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन' संज्ञा स्पष्ट करा. विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

बाजारपेठेचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) वाहतुकविषयक कार्याचे फायदे कोणते आहेत?
- ब) भारतातील विपणन उत्क्रांती स्पष्ट करा.
- क) विपणन संघटनांच्या संघटन रचनेची चर्चा करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणन निर्णयावर जनसंख्या विषयक पर्यावरणाचे कोणते परिणाम होतात?
- ब) प्रमाणीकरण आणि प्रतवारीचे महत्त्व सांगा.
- क) 'विपणन मिश्रण' संकल्पनेचे वर्णन करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) बाजारपेठेचा अर्थ आणि वैशिष्ट्ये सांगा.
- ब) विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणारे विविध अंतर्गत नियंत्रणीय घटक स्पष्ट करा.
- क) विपणन कार्यकारी अधिकाऱ्याची कार्ये कोणती आहेत?
- ड) विपणन संघटनांची तत्त्वे स्पष्ट करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणन जोखिमा
- ब) साठवण कार्य
- क) तांत्रिक पर्यावरण
- ड) विपणन संघटनांचे महत्त्व

* * * *