

BACHELOR OF COMMERCE (CBCS-2016 COURSE)

T.Y. B.Com. Sem-VI : WINTER :- 2021

SUBJECT: MARKETING-VI

Day : Monday
Date 24-01-2022

W-14464-2021

Time : 10:00 AM-01:00 PM
Max. Marks: 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Explain the meaning and importance of advertisement layout. **(12)**

OR

What is 'Heading'? Explain the functions of heading.

Q.2 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) Define an 'Advertising Appeal'. State the essentials of an effective appeal.
- b) Explain the fear appeal.
- c) State negative emotional approach in advertising fields.

Q.3 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) Explain the advantages and limitations of advertising as a profession.
- b) What are the factors to be considered for preparing advertising budget?
- c) Explain the role of modern advertiser.

Q.4 Attempt any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Describe the competitive parity method.
- b) State the advertising message structure.
- c) Explain the concept of incremental.
- d) State essentials of good slogan.

Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Public relations and advertising
- b) Internet advertising
- c) Direct and indirect appeals
- d) Trademark

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ जाहिरात रचनेचा अर्थ व महत्व स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

‘मथळा’ म्हणजे काय ? मथळ्याची कार्ये स्पष्ट करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) ‘जाहिरातीमधील आवाहनाची’ व्याख्या द्या. जाहिरातीमधील प्रभावी आवाहनासाठी आवश्यक असणाऱ्या बाबी सांगा.
- ब) भीतीदायक आवाहने स्पष्ट करा.
- क) जाहिरात विश्वातील नकारात्मक भावुकतापूर्ण दृष्टिकोन सांगा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) जाहिरात पेशाचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा.
- ब) जाहिरात अंदाजपत्रक तयार करताना विचारात घ्यावयाचे घटक कोणते ?
- क) आधुनिक जाहिरातदाराची भूमिका स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) स्पर्धात्मक समतुल्यता पध्दती वर्णन करा.
- ब) जाहिरात संदेश रचना स्पष्ट करा.
- क) वृद्धीसंबंधीची संकल्पना स्पष्ट करा.
- ड) चांगल्या घोषवाक्यासाठी आवश्यक असणाऱ्या बाबी स्पष्ट करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)

- अ) जनसंपर्क आणि जाहिरात
- ब) इंटरनेट जाहिरात
- क) प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष आवाहने
- ड) व्यापारी चिन्ह
