

**BACHELOR OF COMMERCE (CBCS-2016 COURSE)**  
**T.Y. B.Com. Sem-V : WINTER :- 2021**  
**SUBJECT: MARKETING-V**

Day : Tuesday  
Date 1/2/2022

W-14448-2021

Time : 02:00 PM-05:00 PM  
Max. Marks: 60

---

**INSTRUCTIONS :**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** Define 'Advertising'. Discuss the objectives of advertising. **(12)**

**OR**

What are the functions of advertising agency?

**Q.2** Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) What are the factors affecting on selection of a media?
- b) Describe the advantages, disadvantages of illustration in advertising.
- c) What are the characteristics of distribution channel?

**Q.3** Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) What is 'A-I-D-A'? Explain its features.
- b) Explain in detail elements of copy.
- c) What is 'Audience segmentation'? State its methods.

**Q.4** Attempt **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Describe the history of advertising agency.
- b) What do you mean by trade mark?
- c) Explain corporate advertising in India.
- d) What are the limitations of advertising?

**Q.5** Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Outdoor media
- b) Caption
- c) Television
- d) Types of copy

\* \* \*

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- 
- प्र.१ 'जाहिराती'ची व्याख्या द्या. जाहिरातीच्या उद्दिष्टांवर चर्चा करा. (१२)  
किंवा  
जाहिरात संस्थेची कार्ये कोणती आहेत ?
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) जाहिरात माध्यम निवडीवर परिणाम करणारे घटक कोणते ?
  - ब) जाहिरातीमधील चित्राचे फायदे व तोटे वर्णन करा.
  - क) वितरण साखळीची वैशिष्ट्ये कोणती ?
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) 'ए.आय.डी.ए.' म्हणजे काय ? त्याची वैशिष्ट्ये विशद करा.
  - ब) मजकूरातील घटक सविस्तरपणे विशद करा.
  - क) 'श्रोते खंडकीकरण' म्हणजे काय ? त्याची पध्दत सांगा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) जाहिरात संस्थेचा ऐतिहासिक पट वर्णन करा.
  - ब) 'व्यापारी चिन्ह' म्हणजे काय ?
  - क) भारतामधील कॉर्पोरेट जाहिरात विशद करा.
  - ड) जाहिरातींच्या मर्यादा म्हणजे काय ?
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टिपा लिहा. (१२)
- अ) बाह्य माध्यमे
  - ब) मथळा
  - क) दूरदर्शन
  - ड) जाहिरात मजकूराचे प्रकार
-