

S.D.E.

F. Y. B. COM. (2008 COURSE) : WINTER - 2017

SUBJECT : MARKETING - I

Day : Friday  
Date : 03/11/2017

Time : 11.00 AM TO 02.00 PM  
Max. Marks : 80

W-2017-3980

N. B. :

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in the **SAME** answer book.

**SECTION - I**

**Q.1** Define 'Consumer' in the market. State its importance. **(16)**

**OR**

Describe the different types of consumer goods and agricultural goods.

**Q.2** Answer **ANY FOUR** of the following : **(16)**

- a) Marketing risks
- b) Features of consumer goods
- c) Objectives of consumer movements
- d) Classification of consumer goods
- e) Types of markets
- f) Unfair trade practices

**SECTION - II**

**Q.3** Answer **ANY TWO** of the following : **(16)**

- a) Describe the channels of distribution of consumer goods.
- b) State the problems in marketing of agricultural goods.
- c) Explain the different elements of market mix.

**Q.4** Answer **ANY TWO** of the following : **(16)**

- a) Explain the modern vs traditional concept of marketing.
- b) How would you launch a new product in the market?
- c) Describe the need of marketing finance.

**Q.5** Write short notes on **ANY FOUR** of the following : **(16)**

- a) Types of industrial goods
- b) Features of agricultural goods
- c) Assembling function
- d) Buying habits
- e) Importance of selling function
- f) Marketing organization

\* \* \*

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

प्र.१ 'ग्राहक' या संज्ञेची व्याख्या द्या. त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

ग्राहकोपयोगी वस्तू व कृषीविषयक वस्तूंचे विविध प्रकार वर्णन करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) विपणनातील धोके
- ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंची वैशिष्ट्ये
- क) ग्राहक चळवळीची उद्दिष्टे
- ड) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे प्रकार
- इ) बाजाराचे प्रकार
- फ) अनुचित व्यापार पध्दती

विभाग - २

प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)

- अ) ग्राहकोपयोगी वस्तूंची वितरण साखळी वर्णन करा.
- ब) कृषी विषयक वस्तूंच्या विपणनातील समस्या सांगा.
- क) विपणन मिश्रणाचे विविध घटक विशद करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)

- अ) आधुनिक विरुद्ध परंपरागत विपणन संकल्पना स्पष्ट करा.
- ब) एखाद्या नवीन वस्तूचा बाजारपेठेमध्ये तुम्ही कसा समावेश कराल?
- क) विपणन अर्थपुरवठ्याची गरज वर्णन करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) औद्योगिक वस्तूंचे प्रकार
- ब) कृषी विषयक वस्तूंची वैशिष्ट्ये
- क) जुळवणी कार्य
- ड) खरेदीच्या सवयी
- इ) विक्री कार्याचे महत्त्व
- फ) विपणन संघटन

\* \* \* \*

## हिंदी अनुवाद

### सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- २) दाहिने दिए हुए अंक गुणोंका निर्देश करते हैं।
- ३) दोनों विभाग एकही उत्तरपत्रिका में लिखिए।

### विभाग - १

- प्र.१ 'उपभोक्ता'की परिभाषा कीजिए। उसका महत्त्व बताइए। (१६)

#### अथवा

उपभोक्ता वस्तु तथा कृषी संबंधी वस्तुओं के विभिन्न प्रकार वर्णन कीजिए।

- प्र.२ निम्नलिखित में से किन्हीं चारपर टिपणियां लिखिए। (१६)

- अ) विपणन धोखे
- ब) उपभोक्ता वस्तुओं की विशेषताएं
- क) उपभोक्ता आंदोलन के उद्देश्य
- ड) उपभोक्ता वस्तुओं के प्रकार
- इ) बाजार के प्रकार
- फ) अनुचित व्यापार प्रणाली

### विभाग - २

- प्र.३ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)

- अ) उपभोक्ता वस्तुओं के वितरण श्रृंखला वर्णन कीजिए।
- ब) कृषी संबंधी वस्तुओं की विपणन में आनेवाली समस्याएं बताइए।
- क) विपणन मिश्रण विभिन्न कारक स्पष्ट कीजिए।

- प्र.४ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)

- अ) आधुनिक तथा पारंपारीक विपणन संकल्पना स्पष्ट कीजिए।
- ब) बाजार में नया उत्पाद का प्रारंभ आप कैसे करोगे?
- क) विपणन वित्त की गरज वर्णन कीजिए।

- प्र.५ निम्नलिखित में से किन्हीं चारपर टिपणियां लिखिए। (१६)

- अ) औद्योगिक वस्तुओं के प्रकार
- ब) कृषी संबंधी वस्तुओं की विशेषताएं
- क) जमघट कार्य
- ड) खरीदारी आदते
- इ) बिक्री कार्य का महत्त्व
- ड) विपणन संगठन