

S.D.E.

M. COM. PART-II : WINTER - 2017

SUBJECT: SPECIALGROUP-B: MARKETING-III

Day: Saturday
Date: 28/10/2017

Time: 3.00 P.M. TO 6.00 P.M.
Max. Marks: 80

W-2017-4016

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Both the sections should be written in the **SAME** answer book.

SECTION-I

Q.1 Explain the nature and significance of international marketing. (16)

OR

- a) Explain the term international market orientation. (08)
- b) Discuss on international market entry strategies. (08)

Q.2 Describe in detail the criteria adopted for global market segmentation. (16)

OR

- a) Explain the product planning for global markets. (08)
- b) What is the impact of environment on international marketing decision? (08)

SECTION-II

Q.3 Identify the advertising decision areas in international marketing. (16)

OR

- a) Explain in detail international sales promotion. (08)
- b) What are the elements of international marketing plan? (08)

Q.4 Explain the various ways of managing foreign distribution. (16)

OR

- a) Describe the international public relations. (08)
- b) Discuss the term international organizational structure. (08)

Q.5 Write short notes on **ANY FOUR** of the following: (16)

- a) Ethical Issues in International Marketing
- b) Personal Selling in International Marketing.
- c) International Positioning
- d) Types of Distribution Channels
- e) International Pricing Policies
- f) International Logistics Decisions

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप व महत्त्व स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठ स्थितीज्ञान ही संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेतील प्रवेशासंबंधीच्या धोरणांची चर्चा करा. (०८)
- प्र.२ आंतरराष्ट्रीय विपणनातील विभागणीसाठी स्वीकारलेले निकष सविस्तरपणे स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) जागतिक बाजारपेठेतील उत्पादकतेचे नियोजन कसे केले जाते ते स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन निर्णयावर पर्यावरणाचा कसा प्रभाव पडतो? (०८)

विभाग - २

- प्र.३ जागतिक विपणनातील जाहिरात निर्णयाची क्षेत्रे सांगा. (१६)
- किंवा
- अ) आंतरराष्ट्रीय विक्रय वृद्धी सविस्तरपणे स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जागतिक विपणन योजनेमध्ये कोणते घटक असतात? (०८)
- प्र.४ विदेशी वितरणाच्या व्यवस्थापनाचे विविध मार्ग स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) आंतरराष्ट्रीय जनसंपर्काचे वर्णन करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय संघटन रचना या संकल्पनेची चर्चा करा. (०८)
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)
- अ) जागतिक विपणनातील नैतिक घटक
- ब) जागतिक विपणनातील वैयक्तिक विक्री
- क) आंतरराष्ट्रीय स्थान स्थिती
- ड) वितरण साखळीचे प्रकार
- इ) आंतरराष्ट्रीय मूल्याधिष्ठित ध्येय धोरणे
- फ) जागतिक परिवहन निर्णय