

S.D.E.

M. COM. PART-I : WINTER - 2017

SUBJECT : SPECIAL GROUP – D : BUSINESS ADMINISTRATION – I

Day : Friday  
Date : 27/10/2017

Time : 3.00 P.M. TO 6.00 P.M.  
Max. Marks : 80

**W-2017-4008**

**N.B.**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Both the sections should be written in the **SAME** answer book.

**SECTION – I**

- Q.1** Describe the different types of production system. (16)  
**OR**
- a) Discuss the service system. (08)
  - b) Explain the techniques of product development. (08)
- Q.2** What are the objectives and functions of production and operation management? (16)  
**OR**
- a) State the importance and affecting factors to product design. (08)
  - b) Describe the different types of plant layout. (08)

**SECTION – II**

- Q.3** Define 'Marketing'. Explain the features, objectives and scope of marketing. (16)  
**OR**
- a) Explain the terms 'Brand Equity' and 'Branding'. (08)
  - b) Discuss the advertising campaign approaches. (08)
- Q.4** Explain the environmental factors influencing consumer behaviour. (16)  
**OR**
- a) Explain the term 'Media Management'. (08)
  - b) Discuss the new trends in marketing communication. (08)
- Q.5** Write short notes on any **FOUR** of the following: (16)
- a) Evaluation of Marketing
  - b) Consumer Relationship Management
  - c) Brand Awareness
  - d) Customer Education
  - e) Theories of Consumer Behaviour
  - f) Total Quality Management

\* \* \*

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

प्र.१ उत्पादन प्रणालीच्या विविध प्रकारांचे वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) सेवा प्रणाली वर चर्चा करा. (०८)
- ब) वस्तु विकासाची तंत्रे स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ उत्पादन व कार्य व्यवस्थापनाची उद्दिष्टे व कार्ये सांगा. (१६)

किंवा

- अ) उत्पादन रचनेचे महत्त्व व त्यावर परिणाम करणारे घटक सांगा. (०८)
- ब) यंत्रकुलाचे विविध प्रकार वर्णन करा. (०८)

विभाग - २

प्र.३ 'विपणना' ची व्याख्या करा व विपणनाची वैशिष्ट्ये, उद्देश, व्यापकता स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) 'ब्रँड इक्विटी' व 'ब्रँडिंग' ह्या संज्ञा स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जाहिरात मोहिम दृष्टिकोन यावर चर्चा करा. (०८)

प्र.४ ग्राहक वर्तणूकीवर परिणाम करणारे पर्यावरणीय घटक स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) 'माध्यम व्यवस्थापन' ही संज्ञा स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विपणन संदेशवहनाचे नवीन प्रवाहांवर चर्चा करा. (०८)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) विपणनाची उत्क्रांती
- ब) ग्राहक संपर्क व्यवस्थापन
- क) ब्रँड जागरूकता
- ड) ग्राहक शिक्षण
- इ) ग्राहक वर्तनाचे सिध्दांत
- फ) एकूण गुणवत्ता व्यवस्थापन

\* \* \* \*