

M.S.W. SEM-III (CBCS) (2016 COURSE) : WINTER - 2017
SUBJECT: G-6: MEDIA & DEVELOPMENT

Day: **Wednesday**
Date: **01/11/2017**

Time: **02.00 PM TO 05.00 PM**
Max. Marks: 60

W-2017-0399

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in **SEPARATE** answer book.

SECTION – I

- Q.1** Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**
- a) Scope of media in development
 - b) Folk and cultural media
 - c) Role of press in social movements
- Q.2** State the functions of mass media. **(10)**
OR
Discuss the challenges for media.
- Q.3** Examine the role of press council of India in the freedom of print media. **(10)**
OR
Prepare a 'News' on a current development issue.

SECTION – II

- Q.4** Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**
- a) Contents of news paper
 - b) Media and gender
 - c) Ethics in advertising
- Q.5** Write a note on advertisements and public relations in media. **(10)**
OR
Examine the role of media in development.
- Q.6** Critically write on the current issues in advertising. **(10)**
OR
Examine the role of media in advertising and marketing.

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग वेगवेगळ्या उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन टीपा लिहा. (१०)
- अ) विकासामध्ये माध्यमांची व्याप्ती
ब) लोककला व संस्कृती माध्यमे
क) सामाजिक चळवळीमध्ये माध्यमांची भूमिका
- प्र.२ जनसंवादाची कार्ये विशद करा. (१०)

किंवा

माध्यमांसमोरील आव्हानांची चर्चा करा.

- प्र.३ मुद्रित माध्यमांच्या स्वातंत्र्यासाठी प्रेस कौन्सिल ऑफ इंडियाच्या भूमिकेचे परिक्षण करा. (१०)

किंवा

सद्यः स्थितीतील विकासांच्या प्रश्नांवर एक बातमी तयार करा.

विभाग - २

- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन टीपा लिहा. (१०)
- अ) वृत्तपत्रातील मजकूर
ब) माध्यमे आणि लिंग
क) जाहिरातीतील नीति मूल्ये

- प्र.५ माध्यमांतील जाहिरात आणि जनसंपर्क यावर एक टीप लिहा. (१०)

किंवा

विकासामध्ये माध्यमांच्या भूमिकेचे परीक्षण करा.

- प्र.६ जाहिरातीसंबंधातील सद्यः प्रश्नांवर टीकात्मक लिहा. (१०)

किंवा

जाहिरात आणि विपणन यामध्ये माध्यमांच्या भूमिकेचे परीक्षण करा.

* * * *