

**M. COM. SEM - IV (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2017
SUBJECT: ELECTIVE GROUP-B) MARKETING – VII
(International Marketing)**

Day: **Friday**
Date: **03/11/2017**

W-2017-0348

Time: **03.00 PM TO 06.00 PM**
Max. Marks: 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 State the various approaches to be considered while setting international advertising budget. **(16)**

OR

- a) Identify the advertising decision areas in International Marketing. **(08)**
- b) State various factors to be considered while selecting media for international advertising. **(08)**

Q.2 Explain the various factors which affect on international organisation design. **(16)**

OR

- a) Discuss the elements of a sound public relations programme. **(08)**
- b) Describe the international marketing operations. **(08)**

Q.3 Explain in detail the concept of International Marketing Planning. Point out different issues involved in international marketing planning. **(16)**

OR

- a) Discuss the control procedure in international marketing. **(08)**
- b) Explain the procedure of selection of foreign agents and distribution. **(08)**

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Ethical Issues in International Marketing
- b) Information Technology and Internal Marketing
- c) Impact of Globalization on International Marketing
- d) Types of Channels
- e) International Logistic Decision

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ जागतिक जाहिरात अंदाजपत्रक मांडताना विचारात घ्यावयाचे विविध दृष्टिकोन स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) जागतिक विपणनातील जाहिरात निर्णयाची क्षेत्रे सांगा. (०८)
- ब) जागतिक जाहिरातीचे माध्यम निवडताना विचारात घ्यावयाचे घटक सांगा. (०८)

प्र.२ जागतिक संघटन रचनेवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) उत्तम जनसंपर्क कार्यक्रमातील विविध घटकांची चर्चा करा. (०८)
- ब) जागतिक विपणनातील निरनिराळी कामे करण्याची कृती स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ आंतरराष्ट्रीय विपणन नियोजनाच्या संकल्पना सविस्तर वर्णन करा. त्यामध्ये समाविष्ट असलेले विविध मुद्दे अधोरेखित करा. (१६)

किंवा

- अ) जागतिक विपणनातील नियंत्रण प्रक्रियेविषयी चर्चा करा. (०८)
- ब) जागतिक प्रतिनिधी आणि वितरक यांच्या निवडीची कार्यपध्दती विशद करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टिपा लिहा. (१२)

- अ) जागतिक विपणनातील नैतिक घटक
- ब) माहिती तंत्रज्ञान व जागतिक विपणन
- क) जागतिकीकरणाचे आंतरराष्ट्रीय विपणनावरील परिणाम
- ड) साखळीचे प्रकार
- इ) जागतिक परिवहन निर्णय

* * * *