

**M. COM. SEM - III (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2017**

SUBJECT: Elective-B Groups: MARKETING-V

Day: Wednesday
Date: 08/11/2017

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

W-2017-0339

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the **RIGHT** indicate full marks.

Q.1 What are Internal and External Environmental factors that affect International Marketing Environment? (16)

OR

- a) Explain transition from domestic to transitional marketing. (08)
- b) Discuss international market entry strategies. (08)

Q.2 Define 'Packaging'. Explain the factors in designing the Packages for international marketing. (16)

OR

- a) State the environmental influence on international Pricing. (08)
- b) Explain management for international brand. (08)

Q.3 Describe in detail the criteria adopted for global market Segmentation. (16)

OR

- a) Explain in detail Product Planning for global markets. (08)
- b) Discuss the concept International Positioning. (08)

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following: (12)

- a) Product adaptation V/s Standardization
- b) Selection of foreign market
- c) Recent trends in International Marketing
- d) International Market Orientation
- e) Provision of sales related services

* * *

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पुर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ आंतरराष्ट्रीय विपणनावर परिणाम करणारे पर्यावरणाचे अंतर्गत व बाह्य घटक कोणते ते लिहा. (१६)

किंवा

- अ) देशांतर्गत विपणनाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनात होणारा बदल स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेमध्ये प्रवेश करण्याची व्यूहरचनेची चर्चा करा. (०८)

प्र.२ 'बांधणी'ची व्याख्या द्या. आंतरराष्ट्रीय विपणनासाठी बांधणीची आखणी करताना विचारात घेतले जाणारे घटक स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय मुल्यदरावरील पर्यावरणाचा प्रभाव स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जागतिक व्यवस्थापनाचा ब्रँड स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ जागतिक बाजारपेठ विभागीकरण यासाठी अवलंबिण्यात येणाऱ्या कसोट्यांचे सविस्तर वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) जागतिक बाजारपेठेसाठी लागणारे उत्पादन नियोजन स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय स्थिती ह्या संकल्पनेची चर्चा करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) उत्पादन जुळणी विरुद्ध प्रमाणीकरण
- ब) विदेशी बाजारपेठेची निवड
- क) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील आधुनिक कल
- ड) जागतिक विपणन उजळणी
- इ) विक्रीय सेवांची तरतूद