

F.Y.B.COM. SEM – II (CBCS - 2016 COURSE) : WINTER -
2017

SUBJECT: MARKETING-II

Day: Friday
Date: 03/11/2017

W-2017-0227

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 A) Select the most appropriate alternative from those given below and rewrite the statements. (06)

- 1) Believes and attitude come under _____ factors.
 - a) Cultural
 - b) Personal
 - c) Psychological
 - d) Social
- 2) Goods which are utilized for household consumption is called as _____.
 - a) Agricultural Goods
 - b) Consumer goods
 - c) Industrial goods
 - d) None of these
- 3) For buying a new product from the market costumer should consider _____.
 - a) Awareness
 - b) Trail
 - c) Interest
 - d) All of the above
- 4) _____ encourages and motivates consumer to safeguard the interest against the unfair trade practices.
 - a) Consumer Protection Act
 - b) Sale of Goods Act
 - c) Negotiable Instruments Act
 - d) None of these
- 5) In _____ distribution channel manufacturer sells its product to final consumer without any intermediary.
 - a) Direct
 - b) Indirect
 - c) Both direct and indirect
 - d) None of these
- 6) Audi car is an example of _____.
 - a) Industrial goods
 - b) Luxury goods
 - c) Agricultural goods
 - d) Consumer goods

B) Answer the following questions in **ONE** sentence each: (06)

- 1) Mention any two features of agricultural marketing.
- 2) Define the term 'Consumerism'.
- 3) What is 'Unfair Trade Practices'?
- 4) State any one responsibility of a consumer.
- 5) What is the meaning of luxury goods?
- 6) What do you mean by the term channel of distribution?

Q.2 Attempt any **THREE** questions of the following: (12)

- a) What are the features of industrial goods?
- b) Describe the problems in marketing of agricultural goods.
- c) State the stages involved in consumer decision making process.
- d) How the channel of distribution flows in context to agricultural goods?

P.T.O.

- Q.3** Attempt any **TWO** of the following: (12)
- a) Distinguish between consumer goods and industrial goods.
 - b) Describe the growth of consumer movement in India.
 - c) Explain the concept of agricultural goods with its types.

- Q.4** What is 'Industrial Goods'? State the classification of industrial goods (12)

OR

Explain Consumer Protection Act with its objectives.

- Q.5** Write short notes on any **THREE** of the following: (12)

- a) Types of consumer goods
- b) Flow of channel of distribution in context to consumer goods
- c) Consumer decision making process
- d) Consumer rights.

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ अ) खालील पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा. (०६)

- १) विश्वास आणि प्रवृत्ती यांचा ----- घटकांमध्ये समावेश होतो.

अ) सांस्कृतिक	ब) वैयक्तिक
क) मानसिक	ड) सामाजिक
- २) घरगुती उपभोगासाठी वापरल्या जाणाऱ्या वस्तूंना ----- असे म्हणतात.

अ) कृषी वस्तू	ब) ग्राहकोपयोगी वस्तू
क) औद्योगिक वस्तू	ड) यापैकी नाही
- ३) एखादे नवीन उत्पादन बाजारातून खरेदी करताना ग्राहकाने ----- घटक विचारात घ्यावेत.

अ) जाणीव	ब) मागोवा
क) आवड	ड) वरीलपैकी सर्व
- ४) अनुचित व्यापार पध्दतींपासून ग्राहक हिताचे रक्षण होण्यासाठी ----- हा ग्राहकांना प्रेरणा व प्रोत्साहन देतो.

अ) ग्राहक संरक्षण कायदा	ब) माल विक्री कायदा
क) चलनक्षम दस्तऐवज कायदा	ड) यापैकी नाही
- ५) कोणत्याही मध्यस्थाशिवाय उत्पादक अंतिम ग्राहकाला आपले उत्पादन ----- वितरण साखळीद्वारे विक्री करतो.

अ) थेट	ब) अप्रत्यक्ष
क) थेट व अप्रत्यक्ष दोन्ही	ड) यापैकी नाही
- ६) ऑडी कार हे ----- चे उदाहरण आहे.

अ) औद्योगिक वस्तू	ब) चैनीच्या वस्तू
क) कृषी वस्तू	ड) ग्राहकोपयोगी वस्तू

ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे एका वाक्यात लिहा. (०६)

- १) कृषी विपणनाची कोणतीही दोन वैशिष्ट्ये नमूद करा.
- २) ग्राहकवाद या संज्ञेची व्याख्या द्या.
- ३) 'अनुचित व्यापार पध्दती' म्हणजे काय?
- ४) ग्राहकाची कोणतीही एखादी जबाबदारी लिहा.
- ५) चैनीच्या वस्तूंचा अर्थ काय?
- ६) वितरण साखळी या संज्ञेचा तुम्हांला कोणता अर्थबोध होतो?

कृ. मागे.पहा

- प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१२)
- अ) औद्योगिक वस्तूंची वैशिष्ट्ये कोणती ?
ब) कृषी वस्तूंच्या विपणनातील समस्या वर्णन करा.
क) ग्राहक निर्णय प्रक्रियेत समाविष्ट असलेल्या अवस्था सांगा.
ड) कृषी वस्तूंच्या वितरण साखळीचा प्रवाह कसा असतो ?

- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१२)
- अ) ग्राहकोपयोगी वस्तू आणि औद्योगिक वस्तू यातील फरक स्पष्ट करा.
ब) भारतातील ग्राहक चळवळीची वाढ वर्णन करा.
क) कृषी वस्तूंची संकल्पना व त्यांचे प्रकार विशद करा.

- प्र.४ 'औद्योगिक वस्तू' म्हणजे काय ? औद्योगिक वस्तूंचे वर्गीकरण सांगा. (१२)

किंवा

ग्राहक संरक्षण कायदा त्याच्या उद्दिष्टांसह स्पष्ट करा.

- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)
- अ) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे प्रकार
ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंची वितरण साखळी
क) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया
ड) ग्राहकांचे हक्क

* * * *