

F.Y.B.COM. SEM – II (2014 COURSE) : WINTER - 2017

SUBJECT: MARKETING – II

Day: **Friday**
Date: **03/11/2017**

Time: **03.00 PM TO 05.00 PM**
Max. Marks: **40**

W-2017-0261

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 'Consumer is the King'. -Explain this statement in context of consumer oriented market. (10)

OR

- a) State consumers' rights and duties. (05)
- b) Describe the growth of consumer movement in India. (05)

Q.2 What is 'Consumer Decision Making Process'? State the stages involved in consumer decision making process. (10)

OR

- a) Discuss the problems in marketing of agricultural goods. (05)
- b) How will you introduce the new product in the market? (05)

Q.3 What is 'Consumer Goods'? Explain the channel of distribution of consumer goods. (10)

OR

- a) State the features of agricultural goods. (05)
- b) Distinguish between industrial goods and consumer goods. (05)

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: (10)

- a) Consumer Protection Act, 1986
- b) Types of Consumer Goods
- c) Buying Habits of Consumers
- d) Criticism on Consumer Movement.

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'ग्राहक हा राजा आहे' हे विधान ग्राहकाभिमुख बाजारपेठेच्या संदर्भात स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

अ) ग्राहकांचे अधिकार आणि कर्तव्ये सांगा. (०५)

ब) भारतातील ग्राहक चळवळीचा विकास वर्णन करा. (०५)

प्र.२ 'ग्राहक निर्णय प्रक्रिया' म्हणजे काय? ग्राहक निर्णय प्रक्रियेतील समाविष्ट अवस्था सांगा. (१०)

किंवा

अ) कृषी विषयक वस्तूंच्या विपणनातील समस्यांची चर्चा करा. (०५)

ब) एखाद्या नवीन वस्तूचा बाजारात तुम्ही कशा पध्दतीने परिचय/समावेश करून द्याल? (०५)

प्र.३ 'ग्राहकोपयोगी वस्तू' म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तूंची वितरण साखळी स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

अ) कृषीविषयक वस्तूंची वैशिष्ट्ये सांगा. (०५)

ब) औद्योगिक वस्तू व ग्राहकोपयोगी वस्तू यातील फरक स्पष्ट करा. (०५)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

अ) ग्राहक संरक्षण कायदा १९८६

ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे प्रकार

क) ग्राहकांच्या खरेदीच्या सवयी

ड) ग्राहक चळवळीवरील टीका