

F.Y.B.COM. SEM – I (2014 COURSE) : WINTER - 2017

SUBJECT : MARKETING – I

Day : **Friday**
Date : **03/11/2017**

W-2017-0250

Time : **12.00 NOON TO 02.00 PM**
Max. Marks : 40

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) All questions carry **EQUAL** marks.
-

Q.1 Answer **ANY TWO** questions of the following:

- a) Importance of marketing.
- b) Merits of Assembling Function.
- c) Types of Marketing Risks
- d) Benefits of Standardization and Grading.

Q.2 Explain in detail different stages in the Evolution of Marketing.

OR

Explain the following:

- a) Features of Market.
- b) Principles of Sound Marketing Organization.

Q.3 Answer **ANY TWO** of the following:

- a) Place and Promotion Mix.
- b) Types of Marketing Organization Structures.
- c) Functions of Marketing Executive.

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following:

- a) Internal Factors affecting Marketing Environment
- b) Buying Principles
- c) Importance of Transport Function
- d) Modern Concept of Marketing

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

- अ) विपणनाचे महत्त्व.
- ब) एकत्रीकरण कार्याचे फायदे.
- क) विपणनाच्या धोक्यांचे प्रकार.
- ड) प्रमाणीकरण व प्रतवारीचे फायदे.

प्र.२ विपणन उत्क्रांतीच्या वेगवेगळ्या अवस्थांचे सविस्तर वर्णन करा.

किंवा

खालील बाबी स्पष्ट करा

- अ) बाजाराची वैशिष्ट्ये.
- ब) चांगल्या विपणन संघटनेची तत्त्वे.

प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

- अ) जागा व बढती मिश्रण.
- ब) संघटन आराखड्याचे प्रकार.
- क) विपणन अधिकाऱ्याची कार्ये.

प्र.४ टीपा लिहा (कोणत्याही दोन)

- अ) विपणन वातावरणावर परिणाम करणारे अंतर्गत घटक
- ब) खरेदीची तत्त्वे
- क) वाहतूक कार्याचे महत्त्व
- ड) विपणनाची आधुनिक विचार प्रणाली

* * * *