

**F.Y.B.COM. SEM – I (CBCS - 2016 COURSE) : WINTER -
2017**

SUBJECT: MARKETING – I

Day: **Tuesday**
Date: **07/11/2017**

W-2017-0216

Time: **11.00 AM TO 02.00 PM**
Max. Marks: 40

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'Market'. Explain the important features of market. **(10)**

OR

- a) Describe the different stages of evolution of marketing. **(05)**
- b) Explain modern and traditional concepts of marketing. **(05)**

Q.2 What is 'Marketing Organisation'? Explain the principles of marketing organization. **(10)**

OR

- a) State geographical and product wise classification of market. **(05)**
- b) Distinguish between standardisation and grading. **(05)**

Q.3 State the meaning of 'Marketing Environment'. Describe the internal and external factors that affect marketing environment. **(10)**

OR

- a) Describe the importance of organisation structure. **(05)**
- b) What are the principles of sound marketing organisation? **(05)**

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: **(10)**

- a) Price Mix
- b) Product Mix
- c) Marketing Risks
- d) Functions of Storage

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'विपणी' या संज्ञेची व्याख्या द्या. विपणीची महत्त्वाची वैशिष्ट्ये विशद करा. (१०)

किंवा

अ) विपणन उत्क्रांतीतील विविध अवस्था वर्णन करा. (०५)

ब) विपणनाच्या आधुनिक व पारंपारिक संकल्पना स्पष्ट करा. (०५)

प्र.२ 'विपणन संघटन' म्हणजे काय? विपणन संघटनेची तत्वे स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

अ) विपणीचे भौगोलिक व वस्तूनुसार वर्गीकरण सांगा. (०५)

ब) प्रमाणीकरण आणि प्रतवारी यातील फरक स्पष्ट करा. (०५)

प्र.३ 'विपणन पर्यावरणा'चा अर्थ सांगा. विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणारे अंतर्गत व बाह्य घटक वर्णन करा. (१०)

किंवा

अ) संघटन रचनेचे महत्व वर्णन करा. (०५)

ब) चांगल्या विपणन संघटनेची तत्वे कोणती? (०५)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

अ) किंमत मिश्रण

ब) उत्पाद मिश्रण

क) विपणन जोखीम

ड) संग्रहणाची कार्ये