

**M. COM. SEM - II (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2017**

SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS : MARKETING – IV

Day : Monday
Date : 30/10/2017

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 60

W-2017-0333

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 What is 'Sample Size'? Which factors are to be considered while deciding sample size? [16]

OR

- a) Describe the points that would be considered while making media selection. [08]
- b) State the limitations of survey technique in data collection. [08]

Q.2 Explain the concept of 'Sales Forecasting' and describe different methods of sales forecasting. [16]

OR

- a) State the significance of test marketing in sales forecasting. [08]
- b) Describe the steps involved in preparation of marketing research report. [08]

Q.3 Explain the advantages and limitations of internet for collecting primary and secondary data in IT enabled marketing. [16]

OR

- a) Discuss on industrial versus consumer marketing research. [08]
- b) How far conjoint analysis is helpful for product research? [08]

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]

- a) Sampling Techniques
- b) Discriminate Analysis
- c) Copy Testing
- d) Market and Sales Analysis
- e) Web Based Marketing Research

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'नमुना आकारमान' म्हणजे काय? नमुना आकारमान ठरविताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? (१६)

किंवा

- अ) माध्यमाची निवड करताना विचारात घ्यावे लागणारे घटक वर्णन करा. (०८)
- ब) माहिती संकलनातील सर्वेक्षण तंत्राच्या मर्यादा सांगा. (०८)

प्र.२ 'विक्रय पूर्वानुमान' ही संकल्पना स्पष्ट करून विक्रय पूर्वानुमाच्या विविध पध्दती वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) विक्रय पूर्वानुमानातील चाचणी विपणनाचे महत्त्व सांगा. (०८)
- ब) विपणन संशोधन अहवाल तयार करण्यामधील टप्पे विशद करा. (०८)

प्र.३ माहिती तंत्रज्ञान आधारित विपणनात प्राथमिक व दुय्यम तथ्य संकलनामधील इंटरनेटचे फायदे व मर्यादा स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) औद्योगिक विरुद्ध ग्राहक विपणन संशोधन यावर चर्चा करा. (०८)
- ब) वस्तू उत्पादनासाठी संयुक्त विश्लेषण कसे उपयुक्त ठरते ते सांगा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) नमुना तंत्रे
- ब) भेदाभेद विश्लेषण
- क) मजकूर तपासणी
- ड) विपणी व विक्री विश्लेषण
- इ) संकेतस्थळ आधारीत विपणन संशोधन

* * * *