

T.Y.B.COM. SEM – V (2014 COURSE) : WINTER - 2017

SUBJECT : MARKETING – V

Day : Monday
Date : 30/10/2017

Time : 03.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks : 40

W-2017-0292

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Discuss the benefits of advertising to the manufacturer and consumer. [10]

OR

a) What are the objectives of advertising? [05]

b) What is AIDA formula? [05]

Q.2 Explain the advantages and disadvantages of television advertising. [10]

OR

a) What are the functions of advertising agency? [05]

b) Write a note on direct mail publicity. [05]

Q.3 Explain in detail elements of copy. [10]

OR

a) Discuss the concept of media scheduling. [05]

b) What do you mean by trade mark? [05]

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: [10]

a) Caption

b) Corporate Advertisement

c) Illustration

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ उत्पादक व ग्राहक यांना मिळणाऱ्या जाहिरातींच्या फायद्यांवर चर्चा करा. (१०)

किंवा

- अ) जाहिरातीची उद्दिष्ट्ये कोणती आहेत? (०५)
- ब) ए.आय.डी.ए. सूत्र म्हणजे काय? (०५)

प्र.२ दूरदर्शनवरील जाहिरातीचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) जाहिरात एजन्सीची कार्ये कोणती आहेत? (०५)
- ब) प्रत्यक्ष टपाल प्रचार यावर टीपण लिहा. (०५)

प्र.३ मजकूरातील घटक सविस्तरपणे विशद करा. (१०)

किंवा

- अ) माध्यम वेळापत्रक ही संकल्पना वर्णन करा. (०५)
- ब) 'व्यापारी चिन्ह' म्हणजे काय? (०५)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

- अ) मथळा
- ब) कॉर्पोरेट जाहिरात
- क) स्पष्टीकरण

* * * *