

**M. COM. SEM - I (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2017**

SUBJECT: ELECTIVE – B GROUP: MARKETING – I

Day: Saturday
Date: 28/10/2017

W-2017-0319

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 What is 'Advertising'? Explain economics and social effects of advertising. **(16)**

OR

- a) What factors should be considered in a comprehensive media plan? **(08)**
- b) Discuss an advertising as a tool of marketing. **(08)**

Q.2 Define the term 'Advertising Media' Explain the classification and characteristics of different medias. **(16)**

OR

- a) Describe the factors involved in advertising agency selection. **(08)**
- b) Explain the fundamentals of successful selling. **(08)**

Q.3 What is 'Advertising Budget'? Explain the factors to be considered while preparing advertising budget. **(16)**

OR

- a) State the techniques used for testing advertising effectiveness. **(08)**
- b) Discuss the functions of sales management. **(08)**

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Positive and Negative appeal
- b) Outdoor Advertising
- c) Media Selection Decision
- d) Importance of Advertising
- e) Advertising and consumer behavior.

* * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'जाहिरात' म्हणजे काय? जाहिरातीचे सामाजिक व आर्थिक परिणाम स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) सर्वकष जाहिरात माध्यमाची योजना करताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? (०८)
- ब) जाहिरात हे विपणनाचे साधन आहे यावर चर्चा करा. (०८)

प्र.२ 'जाहिरात माध्यम' या संज्ञेची व्याख्या द्या. जाहिरात माध्यमांचे विविध प्रकार व वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विक्रय जाहिरात एजन्सीची निवड करताना विचारात घ्यावे लागणारे घटक वर्णन करा. (०८)
- ब) यशस्वी विक्रय कलेची मूलतत्त्वे स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ 'जाहिरात अंदाजपत्रक' म्हणजे काय? जाहिरातीचे अंदाजपत्रक तयार करताना विचारात घ्यावे लागणारे घटक स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) जाहिरातीची परिणामकारकता तपासण्यासाठी वापरली जाणारी तंत्रे सांगा. (०८)
- ब) विक्रय व्यवस्थापनाच्या कार्याची चर्चा करा. (०८)

प्र.४ कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) सकारात्मक व नकारात्मक आवाहन
- ब) बहिर्गत जाहिरात
- क) माध्यम निवडीचा पर्याय
- ड) जाहिरातीचे महत्व
- इ) जाहिरात व ग्राहक वर्तन

* * *