

**B.A. (PHYSICAL EDUCATION) SEM – IV (CBCS - 2015  
COURSE) : WINTER - 2017  
SUBJECT : EVENT MANAGEMENT**

Day : Saturday  
Date : 07/10/2017

Time : 02.00 PM TO 05.00 PM  
Max. Marks : 60.

**W-2017-0480**

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the **RIGHT** indicate full marks.

---

**Q.1** What do you mean by events? Explain the classifications of events. **(12)**

**OR**

Explain the event infrastructure and event organization in sports management.

**Q.2** Explain the management during and post events in sports events. **(12)**

**OR**

Discuss managing of sports events with coordinating and controlling pre-events.

**Q.3** Which issues of funds available for sports? Discuss. **(12)**

**OR**

Explain the differentiate between team sponsors and individual sponsors.

**Q.4** Explain the budgetary control in sports. **(12)**

**OR**

Explain the role of mass media in event promotions.

**Q.5** Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Clients in event management
- b) Team work in sports management
- c) Sponsorship
- d) Ten-Sports Channel.

\* \* \*

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पुर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ उपक्रम म्हणजे काय? क्रीडा उपक्रमाचे वर्गीकरण स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

क्रीडा व्यवस्थापनात उपक्रमाचे संघटन आणि पायाभूत सुविधा स्पष्ट करा.

प्र.२ क्रीडा उपक्रमातील पूर्व व दरम्यानचे व्यवस्थापन स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

क्रीडा उपक्रमाचे उपक्रम पूर्व नियंत्रण आणि समन्वयाचे व्यवस्थापनावर चर्चा करा.

प्र.३ क्रीडेकरीता उपलब्ध निधी समस्या कोणत्या आहेत. चर्चा करा. (१२)

किंवा

सांघीक प्रायोजक व वैयक्तिक प्रायोजक यामधील फरक स्पष्ट करा.

प्र.४ क्रीडेतील अंदाजपत्रकाचे नियंत्रण स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

उपक्रमाच्या प्रसारणात विविध माध्यमाची भूमिका स्पष्ट करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) उपक्रम व्यवस्थापनातील ग्राहक
- ब) क्रीडा व्यवस्थापनातील सांघीक कार्य
- क) प्रायोजकत्व
- ड) टेन स्पोर्ट्स चॅनल.

\* \* \*