

**M. COM. SEM - II (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2017**

SUBJECT : ELECTIVE – C GROUP: BUSINESS ADMINISTRATION – III

Day : Friday
Date : 27/10/2017

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 60

W-2017-0330

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 Define 'Marketing'. Explain evolution of marketing. [16]

OR

- a) What is 'Consumer Education'? Explain its need and objectives. [08]
- b) Explain the term 'Consumer Relationship Management'. [08]

Q.2 State and explain the main stages in new product development strategy. [16]

OR

- a) Discuss the environmental factors influencing consumer behavior. [08]
- b) Explain the product life cycle. [08]

Q.3 Define 'Branding'. Explain the terms 'Brand Equity' and 'Brand Awareness'. [16]

OR

- a) Discuss the role of media manager. [08]
- b) State the need and importance of consumer protection. [08]

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]

- a) New trends in Marketing Communication
- b) Objectives of Marketing
- c) Media Management
- d) Rural Marketing
- e) Buying Motives

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणना'ची व्याख्या करा. विपणनाची उत्क्रांती स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) 'ग्राहक शिक्षण' म्हणजे काय? त्याची गरज व उद्दिष्टे विशद करा. (०८)
- ब) 'ग्राहक संबंध व्यवस्थापन' ही संज्ञा स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ नवीन वस्तू विकासाच्या व्यूहरचनेमधील महत्त्वाचे टप्पे सांगून ते स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) ग्राहक वर्तनावर परिणाम करणारे पर्यावरणीय घटक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) वस्तू जीवन चक्र विशद करा. (०८)

प्र.३ 'व्यापार चिन्हा' ची व्याख्या द्या. व्यापार चिन्ह समानता व व्यापार चिन्ह जागरूकता ह्या संज्ञा विशद करा. (१६)

किंवा

- अ) माध्यम व्यवस्थापकाच्या भूमिकेवर चर्चा करा. (०८)
- ब) ग्राहक संरक्षणाची गरज व महत्त्व सांगा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणन संदेशवहनातील नवीन प्रवाह
- ब) विपणनाची उद्दिष्टे
- क) माध्यम व्यवस्थापन
- ड) ग्रामीण विपणन
- इ) खरेदीचे हेतू

* * * *