

S.D.E.
F. Y. B. Com. (2008 Course) : WINTER - 2018
SUBJECT: MARKETING - I

Day: Saturday
Date: 20/10/2018

W-2018-4292

Time: 11.00 AM TO 02.00 PM
Max. Marks: 80

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3) Answer to the both sections should be written in **SAME** answer book.
-

SECTION-I

Q.1 Define the term 'Marketing'. Explain its functions. **(16)**

OR

- a) State the advantages of transportation. **(08)**
- b) Explain the modern Vs traditional concept of marketing. **(08)**

Q.2 Define the term 'Marketing Mix'. What are its importance elements? **(16)**

OR

- a) How markets are classified into different groups? **(08)**
- b) Explain the role of marketing manager in the organizational structure. **(08)**

SECTION – II

Q.3 Define 'Consumer'. State its importance in the market. **(16)**

OR

- a) Discuss consumer Rights and Duties. **(08)**
- b) Describe the channels of distribution of consumer goods. **(08)**

Q.4 Define 'Industrial Goods'. Explain classification of industrial goods. **(16)**

OR

- a) Describe the different types of consumer goods and agricultural goods. **(08)**
- b) Explain the meaning and features of agricultural goods. **(08)**

Q.5 Write short notes on **ANY FOUR** of the following: **(16)**

- a) Evolution of Marketing
- b) Sound Marketing Organization
- c) Introduction of new product in the market
- d) Benefits of Storage
- e) Types of marketing risks
- f) Problems in marketing of Agricultural Goods

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ 'विपणन' ची व्याख्या द्या. विपणनाची कार्ये स्पष्ट करा. (१६)
किंवा
- अ) वाहतूकीचे फायदे विशद करा. (०८)
ब) आधुनिक विरूद्ध परंपरागत विपणन संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)
- प्र.२ 'विपणन मिश्रण' या संज्ञेची व्याख्या द्या. तिचे महत्वाचे घटक कोणते आहेत? (१६)
किंवा
- अ) बाजाराचे वर्गीकरण वेगवेगळ्या गटात कसे केले जाते? (०८)
ब) संघटन आराखड्यातील विपणन व्यवस्थापकाची भूमिका स्पष्ट करा. (०८)

विभाग - २

- प्र.३ 'ग्राहक' या संज्ञेची व्याख्या द्या. ग्राहकाचे बाजारपेठेतील महत्व सांगा. (१६)
किंवा
- अ) ग्राहकांचे अधिकार व कर्तव्यांची चर्चा करा. (०८)
ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंच्या वितरण साखळीचे वर्णन करा. (०८)
- प्र.४ 'औद्योगिक वस्तू' व्याख्या द्या. औद्योगिक वस्तूंचे वर्गीकरण स्पष्ट करा. (१६)
किंवा
- अ) ग्राहकोपयोगी वस्तू व कृषी वस्तूंच्या विविध प्रकारांचे वर्णन करा. (०८)
ब) वस्तूंचा अर्थ व वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (०८)
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चार टीपा लिहा. (१६)
- अ) विपणनाची उत्क्रांती
ब) चांगली विपणन संघटना
क) बाजारात नवीन वस्तूंचे पदार्पण
ड) साठवणुकीचे फायदे
इ) विपणन धोक्यांचे प्रकार
फ) कृषी वस्तूंच्या विपणनातील समस्या

* * * *

हिंदी रूपांतर

सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न आवश्यक है।
- २) दाहिने दिए हुए अंक प्रश्नों के गुण दर्शाते हैं।
- ३) दोनों विभाग एकही उत्तरपत्रिका में लिखिए।

विभाग - १

- प्र.१ 'विपणन' परिभाषा दीजिए। विपणन के कार्य स्पष्ट कीजिए। (१६)
अथवा
- अ) परिवहन के फायदे बताइए। (०८)
ब) आधुनिक तथा पारंपारिक विपणन संकल्पना स्पष्ट कीजिए। (०८)
- प्र.२ 'विपणन मिश्रण' संज्ञा की व्याख्या दीजिए। उसके महत्वपूर्ण घटक कौनसे हैं? (१६)
अथवा
- अ) बाजारों को विभिन्न गुटोंमें कैसे वर्गीकृत किया जाता है? (०८)
ब) विपणन रचना में विपणन व्यवस्थापक की भूमिका स्पष्ट कीजिए। (०८)

विभाग - २

- प्र.३ 'उपभोक्ता' की परिभाषा कीजिए। उसका बाजारमें महत्व बताइए। (१६)
अथवा
- अ) ग्राहक के अधिकार एवं कर्तव्यों की चर्चा कीजिए। (०८)
ब) उपभोक्ता वस्तुओं की वितरण श्रृंखला का वर्णन कीजिए। (०८)
- प्र.४ औद्योगिक वस्तुओं की परिभाषा लिखिए। औद्योगिक वस्तुओं का वर्गीकरण स्पष्ट कीजिए। (१६)
अथवा
- अ) उपभोक्ता वस्तु तथा कृषी वस्तुओं के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। (०८)
ब) कृषी वस्तुओं का अर्थ और विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए। (०८)
- प्र.५ टिप्पणीयाँ लिखिए। (कोई भी चार) (१६)
- अ) विपणन की उत्क्रांती
ब) अच्छा विपणन संघटन
क) बाजार में नये वस्तु का प्रवेश
ड) गोदाम के कार्य के लाभ
इ) विपणन जोखिम मे प्रकार
फ) कृषी वस्तुओं के विपणन में आनेवाली समस्याएँ

* * * *