

S. D. E.
F. Y. B. COM. SEM – I (CBCS – 2018 COURSE) : WINTER – 2018
SUBJECT : MARKETING – I

Day Wednesday
Date 05/12/2018

W-2018-4323

Time 02.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks : 70

N. B. ;

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q. 1 Define 'Marketing' and explain its objectives and importance. **(16)**

OR

Discuss various function of Marketing.

Q. 2 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Explain the various types of Markets.
- b) Explain various stages in the Evolution of Marketing.
- c) Discuss traditional concepts of Market.

Q. 3 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Explain the meaning and importance of Marketing Organization.
- b) State the various types of Organization Structure.
- c) What are the functions of Marketing Manager?

Q. 4 Attempt **ANY THREE** of the following: **(15)**

- a) What is 'Marketing Mix'? State its importance.
- b) Explain the Internal controllable factors affecting Marketing Environment.
- c) How does cultural environment effects on Marketing?
- d) Explain price mix elements of Marketing Mix.

Q. 5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(15)**

- a) Marketing Risks
- b) Features of Market
- c) Importance of Marketing Organization
- d) Product Mix

* * * * *

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

- प्र.१ 'विपणन' व्याख्या द्या. विपणनाची उद्दिष्टे व महत्त्व स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- विपणनाच्या विविध कार्यांची चर्चा करा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) बाजारपेठेचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
 - ब) विपणन उत्क्रांतीतील विविध टप्पे स्पष्ट करा.
 - क) बाजारपेठेच्या परंपरागत संकल्पनेची चर्चा करा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) विपणन संघटनाचा अर्थ आणि महत्त्व स्पष्ट करा.
 - ब) संघटन रचनेचे विविध प्रकार सांगा.
 - क) विपणन व्यवस्थापकाची कार्ये कोणती आहेत ?
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१५)
- अ) 'विपणन मिश्रण' म्हणजे काय ? त्याचे महत्त्व सांगा.
 - ब) विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणारे अंतर्गत नियंत्रणीय घटक स्पष्ट करा.
 - क) सांस्कृतिक पर्यावरण विपणनावर कसा परिणाम घडविते ?
 - ड) विपणन मिश्रणातील किंमत मिश्रण घटक स्पष्ट करा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१५)
- अ) विपणन जोखिमा
 - ब) बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये
 - क) विपणन संघटनाचे महत्त्व
 - ड) वस्तू मिश्रण

सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- २) दाहिने ओर दिए हुए अंक गुणोंका निर्देश करते हैं।

प्र.१ 'विपणन' व्याख्या दीजिए। विपणन के विभिन्न उद्देश और उसका महत्त्व स्पष्ट कीजिए। (१६)

किंवा

विपणन के विभिन्न कार्योंकी चर्चा कीजिए।

प्र.२ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१२)

- अ) बाजार के विभिन्न प्रकार विशद कीजिए।
- ब) विपणन उत्क्रांती के विभिन्न टप्पे विशद कीजिए।
- क) बाजार के परंपरागत संकल्पनाओंकी चर्चा कीजिए।

प्र.३ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१२)

- अ) विपणन संघटन का अर्थ और महत्त्व स्पष्ट कीजिए।
- ब) संघटन रचना के विभिन्न प्रकार बताइए।
- क) विपणन प्रबंधक के कार्य कौनसे हैं?

प्र.४ निम्नलिखित में से किन्हीं तीन के उत्तर लिखिए। (१५)

- अ) 'विपणन मिश्रण' का मतलब क्या है? इसका महत्त्व बताइए।
- ब) विपणन पर्यावरण पर परिणाम करनेवाले अंतर्गत नियंत्रणीय घटक स्पष्ट कीजिए।
- क) सांस्कृतिक पर्यावरण का विपणन पर कौनसा असर होता है?
- ड) विपणन मिश्रण के किंमत मिश्रण घटक स्पष्ट कीजिए।

प्र.५ निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणीयां लिखिए। (१५)

- अ) विपणन जोखिम
- ब) विपणन की विशेषताएं
- क) विपणन संघटन का महत्त्व
- ड) वस्तु मिश्रण

* * * *