

S.D.E.
T. Y. B. Com. (2008 Course) : WINTER - 2018

SUBJECT: MARKETING - III

Day: Wednesday
Date: 17/10/2018

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 80

W-2018-4312

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.

SECTION-I

Q.1 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) Explain the role of advertising in modern business.
- b) Define 'Media Mix'. Explain its components.
- c) Explain the social and economic aspects of advertising.
- d) Explain the advantages of illustration

Q.2 Write short notes on any **FOUR** of the following: **(16)**

- a) Outdoor Media
- b) Media scheduling
- c) Functions of advertising agency
- d) AIDA formula
- e) Selection of media
- f) Television advertising

SECTION-II

Q.3 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) Explain the meaning and importance of advertising layout.
- b) Explain the Direct and Indirect appeal.
- c) Describe the essential elements of a good layout.
- d) Write a note on 'Modern Advertising in Educational Training'.

Q.4 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) Explain the factors to be considered for preparing advertising budget.
- b) Discuss the advantages and limitations of advertising as a profession.
- c) Define Heading. Explain its types.
- d) Explain the role of women in advertising career.

Q.5 Write short notes on any **FOUR** of the following: **(16)**

- a) Steps advertising budget making process
- b) Decoration
- c) Slogan
- d) Positive emotional approach
- e) Advertising message structure
- f) Internet advertising

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) आधुनिक व्यवसायामध्ये जाहिरातीची भूमिका स्पष्ट करा.
 - ब) 'माध्यम मिश्रणा' ची व्याख्या द्या. त्याचे घटक स्पष्ट करा.
 - क) जाहिरातीतील आर्थिक आणि सामाजिक बाजू स्पष्ट करा.
 - ड) प्रतिकृतीचे फायदे स्पष्ट करा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)
- अ) बहिर्गत माध्यम
 - ब) माध्यम वेळापत्रक
 - क) जाहिरात संस्थेची कार्ये
 - ड) ए.आय.डी.ए. सूत्र
 - इ) माध्यमाची निवड
 - फ) दूरदर्शन जाहिरात

विभाग - २

- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) जाहिरात रचनेचा अर्थ आणि महत्त्व स्पष्ट करा.
 - ब) प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष आवाहन यातील फरक स्पष्ट करा.
 - क) चांगल्या रचनेला आवश्यक असणारे घटक वर्णन करा.
 - ड) आधुनिक जाहिरातीतील शैक्षणिक प्रशिक्षण यावर टीपा लिहा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) जाहिरात अंदाजपत्रक तयार करताना विचारात घ्यावयाचे घटक स्पष्ट करा.
 - ब) जाहिरात पेशाचे फायदे व तोटे यावर चर्चा करा.
 - क) 'मथळ्या'ची व्याख्या द्या. मथळ्याचे प्रकार स्पष्ट करा.
 - ड) जाहिरात पेशातील महिलांची भूमिका स्पष्ट करा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)
- अ) जाहिरात अंदाजपत्रक प्रक्रियेतील पायऱ्या
 - ब) सजावट
 - क) प्रचार वाक्य
 - ड) सकारात्मक भावनिक दृष्टिकोन
 - इ) जाहिरात संदेश रचना
 - फ) इंटरनेट वरील जाहिरात

हिंदी रूपांतर

सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- २) दाहिने ओर दिए हुए अंक गुणोंका निर्देश करते हैं।
- ३) दोनों विभाग एकही उत्तरपत्रिका में लिखिए।

विभाग - १

- प्र.१ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)
- अ) आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
 - ब) 'माध्यम मिश्रण' की परिभाषा दीजिए। उसके घटक स्पष्ट कीजिए।
 - क) विज्ञापनों के आर्थिक और सामाजिक अवस्था स्पष्ट कीजिए।
 - ड) आरेखन के गुण स्पष्ट कीजिए।
- प्र.२ निम्नलिखित में से किन्हीं चारपर टिप्पणीयां लिखिए। (१६)
- अ) बर्हिगत माध्यम
 - ब) माध्यम समय सारणी
 - क) विज्ञापन संस्थाओं की कार्ये
 - ड) ए.आय.डी.ए. सूत्र
 - इ) माध्यम का चयन
 - फ) दूरदर्शन विज्ञापन

विभाग - २

- प्र.३ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापन संरचना का अर्थ और महत्त्व स्पष्ट कीजिए।
 - ब) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष अनुरोध का भेद स्पष्ट कीजिए।
 - क) अच्छी संरचना के आवश्यक कारक वर्णन कीजिए।
 - ड) 'आधुनिक विज्ञापन शैक्षणिक प्रशिक्षा' इसपर टिप्पणी लिखिए।
- प्र.४ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापन बजट तैयार करते समय ध्यान में लेनेवाले घटक स्पष्ट कीजिए।
 - ब) विज्ञापन पेशा के लाभ और दोष पर चर्चा कीजिए।
 - क) रचना की परिभाषा दीजिए। उसके प्रकार स्पष्ट कीजिए।
 - ड) विज्ञापन पेशा में नारी की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- प्र.५ निम्नलिखित में से किन्हीं चारपर टिप्पणीयां लिखिए। (१६)
- अ) विज्ञापन बजट प्रक्रिया के चरण
 - ब) सजावट
 - क) प्रचार वाक्य
 - ड) सकारात्मक भावुक पध्दती
 - इ) विज्ञापन संदेश संरचना
 - फ) इंटरनेट विज्ञापन