

S.D.E.
M. Com. Sem-I (CBCS 2018 Course) : WINTER - 2018
SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS: MARKETING – II

Day : Monday
Date : 03/12/2018

W-2018-4352

Time : 02.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks : 70

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'Marketing Research'? Explain its nature and scope. [16]

OR

Explain the process of marketing research with a suitable example.

Q.2 Attempt **ANY TWO** of the following: [12]

- a) Explain the role played by prominent market research agencies in India.
- b) What are the limitations of Marketing Research?
- c) Explain the significance of marketing research under customer oriented marketing policies and plans.

Q.3 Attempt **ANY TWO** of the following: [12]

- a) Describe the steps involved in preparation of research design.
- b) What is 'Research Proposal'?
- c) Explain the components of marketing information system.

Q.4 Attempt **ANY THREE** of the following: [15]

- a) Explain the characteristics of a good hypothesis.
- b) Discuss jobs in marketing research.
- c) Explain some major objectives of marketing research.
- d) Which factors affect the choice of the method of marketing research?

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: [15]

- a) Importance of problem formulation
- b) Marketing mix
- c) Ethics in marketing research
- d) Depth interview

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन संशाधेन' म्हणजे काय ? त्याचे स्वरूप आणि व्याप्ती स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

विपणन संशोधन प्रक्रिया सोदाहरण स्पष्ट करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) भारतातील प्रख्यात बाजार संशोधन संस्थांच्या भूमिका स्पष्ट करा.
- ब) विपणन संशोधनाच्या मर्यादा कोणत्या आहेत ?
- क) ग्राहकाधिष्ठित विपणन धोरणे व योजनांच्या अधिपत्यासाठी विपणन संशोधनाचे असणारे महत्त्व स्पष्ट करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) संशोधन आराखडा तयार करताना विचारात घ्यावे लागणारे टप्पे वर्णन करा.
- ब) 'संशोधन प्रस्ताव' म्हणजे काय ?
- क) विपणन माहिती पध्दतीचे घटक स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१५)

- अ) चांगल्या गृहितकांची वैशिष्ट्ये विशद करा.
- ब) विपणन संशोधनातील रोजगाराची उद्दिष्टे स्पष्ट करा.
- क) विपणन संशोधनातील प्रमुख उद्दिष्टे स्पष्ट करा.
- ड) विपणन संशोधनाच्या पध्दत निवडीवर कोणते घटक प्रभाव टाकतात ?

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१५)

- अ) समस्या सुत्रीकरणाचे महत्त्व
- ब) विपणन मिश्रण
- क) विपणन संशोधनातील नैतिकता
- ड) सखोल मुलाखत

* * * *