

S.D.E.

M. Com. Part-II : WINTER - 2018

SUBJECT : SPECIAL GROUP – B : MARKETING – III

Day : Saturday
Date : 13/10/2018

W-2018-4339

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 80

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.
-

SECTION - I

- Q.1** Define the term 'International Marketing' How is international marketing different from Domestic Marketing? (16)
- OR**
- a) Explain the concept of management for international brand. (08)
- b) State the impact of environment on international marketing. (08)
- Q.2** Describe in detail the criteria adopted for global market segmentation. (16)
- OR**
- a) Discuss international market entry strategies. (08)
- b) Distinguish between standardization and product adaptation. (08)

SECTION - II

- Q.3** Explain in detail the concept of international marketing planning. State the different issues involved in international marketing planning. (16)
- OR**
- a) Describe in detail international sales promotion. (08)
- b) Discuss the international marketing operation. (08)
- Q.4** Discuss in detail international logistics decisions. (16)
- OR**
- a) State the impact of information technology on international marketing. (08)
- b) Explain the procedure of selection of foreign agents and distributors. (08)
- Q.5** Write short notes on any **FOUR** of the following: (16)
- a) Functions of public relations
 - b) International positioning
 - c) International pricing policies
 - d) World Trade Organisation
 - e) International advertising
 - f) Personal selling in international marketing

* * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ 'आंतरराष्ट्रीय विपणन' या संज्ञेची व्याख्या द्या. आंतरराष्ट्रीय विपणन हे देशांतर्गत (१६)
विपणनापेक्षा कसे वेगळे आहे ते स्पष्ट करा.

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय व्यवस्थापनाचा ब्रँड ही संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)
ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनावर पर्यावरणाचा पडणारा प्रभाव सांगा. (०८)

- प्र.२ आंतरराष्ट्रीय विपणनातील विभागणीसाठी स्विकारलेले निकष सविस्तर वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेमध्ये प्रवेश करण्याची व्यूहरचना स्पष्ट करा. (०८)
ब) प्रमाणीकरण व उत्पादन अनुकूलता यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)

विभाग - २

- प्र.३ आंतरराष्ट्रीय विपणन नियोजनाच्या संकल्पना सविस्तर स्पष्ट करा. आंतरराष्ट्रीय विपणन (१६)
नियोजनामध्ये समाविष्ट असलेले मुद्दे सांगा.

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय विक्रय वृद्धी सविस्तरपणे वर्णन करा. (०८)
ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील कार्याची चर्चा करा. (०८)

- प्र.४ आंतरराष्ट्रीय परिवहन निर्णयांची सविस्तरपणे चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) माहिती तंत्रज्ञानाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनावर पडणारा प्रभाव सांगा. (०८)
ब) आंतरराष्ट्रीय प्रतिनिधी आणि वितरण यांच्या निवडीची कार्यपध्दती विशद करा. (०८)

- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) जनसंपर्काची कार्ये
ब) आंतरराष्ट्रीय स्थान स्थिती
क) आंतरराष्ट्रीय मूल्याधिष्ठित ध्येय धोरणे
ड) जागतिक व्यापार संघटना
इ) आंतरराष्ट्रीय जाहिरात कला
फ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील वैयक्तिक विक्री