

S.D.E.

M. Com. Part-I : WINTER - 2018

SUBJECT: SPECIAL GROUPS-B : MARKETING - I

Day: Friday
Date: 12/10/2018

W-2018-4329

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 80

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.

SECTION-I

- Q.1** Define 'Advertising'. State its importance and objectives. (16)
- OR**
- a) Discuss advertising as a tool of marketing. (08)
- b) Describe the economic effects of advertising on price and cost. (08)
- Q.2** What is 'Advertising Media'? Explain various types of advertising media used in modern business world. (16)
- OR**
- a) Explain the essentials of a good copy. (08)
- b) Explain the different types of appeals used in advertising campaign. (08)

SECTION-II

- Q.3** What is 'Advertising Budget'? Which factors are to be consider for preparing advertising budget? (16)
- OR**
- a) Describe the steps involved in the procedure of selecting salesman. (08)
- b) State the various steps involved in selling process. (08)
- Q.4** Define 'Sales Organisation'. State the principles of determining sales organization. (16)
- OR**
- a) State the importance of sales planning.
- b) Explain the importance of training to sales force.
- Q.5** Write short notes on **ANY FOUR** of the following: (16)
- a) Sales meeting and sales contest
 - b) Future of advertising agency
 - c) Functions of sales management
 - d) Sales forecasting
 - e) Advertising science in India
 - f) Advertising on Internet

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ जाहिरातीची व्याख्या द्या. तिचे महत्व व उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) जाहिरात विपणनाचे साधन आहे यावर चर्चा करा. (०८)
- ब) जाहिरातीचा किंमत व खर्चावर होणारा आर्थिक परिणाम वर्णन करा. (०८)
- प्र.२ 'जाहिरात माध्यम' म्हणजे काय? आधुनिक व्यवसाय विश्वात वापरले जाणारे जाहिरात माध्यमांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) चांगल्या मजकुरासाठी आवश्यक असलेल्या बाबी स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जाहिरात मोहिमेमध्ये वापरले जाणारे विविध आवाहनाचे प्रकार स्पष्ट करा. (०८)

विभाग - २

- प्र.३ 'जाहिरात अंदाजपत्रक' म्हणजे काय? जाहिरातीचे अंदाजपत्रक तयार करताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? (१६)
- किंवा
- अ) विक्रेते निवडीच्या कार्यपध्दतीमध्ये समाविष्ट असलेले टप्पे वर्णन करा. (०८)
- ब) विक्रय प्रक्रियेमध्ये अंतर्भूत असलेले विविध टप्पे सांगा. (०८)
- प्र.४ 'विक्रय संघटनेची' व्याख्या द्या. विक्रय संघटना ठरविणारी तत्वे सांगा. (१६)
- किंवा
- अ) विक्री नियोजनाचे महत्व स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विक्रय दलाच्या प्रशिक्षणाचे महत्व विशद करा. (०८)
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चार वर टीपा लिहा. (१६)
- अ) विक्रय सभा आणि विक्रय स्पर्धा
- ब) जाहिरात संस्थेचे भवितव्य
- क) विक्री व्यवस्थापनाची कार्ये
- ड) विक्रय अनुमान
- इ) भारतातील जाहिरात शास्त्र
- फ) इंटरनेटवरील जाहिरात

* * * *