

S.D.E.
M.Com SEM – I (2018 COURSE) (CBCS): WINTER – 2018
SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS: MARKETING – I

Day : Saturday
Date : 01/12/2018

Time : 02.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks : 70

W-2018-4349

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 Define the term 'Advertising Media'. Explain the classification and characteristics of different medias. [16]

OR

What is meant by 'Copy'? State the essentials of a good copy.

Q.2 Attempt **ANY TWO** of the following: [12]

- a) Explain the social and economic aspects of advertising.
- b) Describe various steps involved in advertising budget making process.
- c) What are the essentials of an effective appeal?

Q.3 Attempt **ANY TWO** of the following: [12]

- a) Explain the functions of sales management.
- b) Explain the merits and demerits of T.V advertising.
- c) Discuss an advertising as a tool of marketing.

Q.4 Attempt **ANY THREE** of the following: [15]

- a) Explain the concept of advertising on internet.
- b) What factors should be considered in a comprehensive media plan?
- c) Discuss in detail advertising and consumer behavior.
- d) Describe the different non-media advertising methods.

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: [15]

- a) Positive and negative appeal
- b) Media selection decision
- c) Future of advertising agency
- d) Advertising science in India

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'जाहिरात माध्यम' या संज्ञेची व्याख्या द्या. जाहिरात माध्यमांचे विविध प्रकार व (१६) वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

किंवा

'मजकूर' (नकल) कशास म्हणतात? चांगल्या मजकूरासाठी आवश्यक असलेल्या बाबी सांगा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) जाहिरातीतील सामाजिक व आर्थिक घटक स्पष्ट करा.
- ब) जाहिरातीचे अंदाजपत्रक तयार करतांना विचारात घ्यावे लागणारे घटक स्पष्ट करा.
- क) परिणामकारक आवाहनासाठी आवश्यक असणारे घटक कोणते?

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विक्री व्यवस्थापनाची कार्ये स्पष्ट करा.
- ब) दूरदर्शन वरील जाहिरातीचे गुण-दोष स्पष्ट करा.
- क) जाहिरात म्हणजेच विपणनाचे साधन याची चर्चा करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१५)

- अ) इंटरनेटद्वारे जाहिरात ही संकल्पना विशद करा.
- ब) सर्वकष जाहिरात माध्यमाची योजना करताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात ?
- क) जाहिरात आणि ग्राहक वर्तन ह्या संकल्पनेची सविस्तरपणे चर्चा करा.
- ड) विविध माध्यमेतर जाहिरात प्रकारांचे वर्णन करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१५)

- अ) सकारात्मक व नकारात्मक आवाहन
- ब) माध्यम निवडीचा निर्णय
- क) जाहिरात संस्थेचे भवितव्य
- ड) भारतातील जाहिरात शास्त्र

* * * *