

S.D.E.

M. Com. Part-I : WINTER - 2018

SUBJECT: SPECIAL GROUP – D : BUSINESS ADMINISTRATION – I

Day: Friday
Date: 12/10/2018

W-2018-4331

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 80

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Both sections should be written in **SAME** answer book.

SECTION - I

- Q.1** What is 'Plant Layout'? Explain the objectives and types of plant layout. (16)
- OR**
- a) Describe the factors determining the product design. (08)
- b) Explain the objectives of production planning. (08)
- Q.2** Explain the factors affecting productivity and discuss the techniques of productivity. (16)
- OR**
- a) Discuss the preventive maintenance. (08)
- b) What are the characteristics of good product design? (08)

SECTION - II

- Q.3** Explain the importance and problems of rural marketing. (16)
- OR**
- a) What are the political factors influencing the consumer behaviour? (08)
- b) Explain the role of media manager. (08)
- Q.4** Explain the evolution of marketing in detail. (16)
- OR**
- a) What are the problems of Customer Relationship Management? (08)
- b) Discuss the importance of marketing communication. (08)
- Q.5** Write short notes on any **FOUR** of the following (16)
- a) Responsibility of product design
 - b) ERP
 - c) Kaizen
 - d) Marketing management
 - e) Consumerism
 - f) Brand equity

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

प्र.१ 'कारखाना रचना' म्हणजे काय? कारखाना रचनेचे उद्देश आणि प्रकार समजावून सांगा. (१६)

किंवा

- अ) उत्पादन आराखडा निर्धारित करणाऱ्या घटकांचे वर्णन करा. (०८)
- ब) उत्पादन नियोजनाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ उत्पादनक्षमतेवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा आणि उत्पादनक्षमता तंत्रज्ञानाविषयी चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) प्रतिबंधात्मक देखभाल यावर चर्चा करा. (०८)
- ब) चांगल्या उत्पादन आराखड्याची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत? (०८)

विभाग - २

प्र.३ ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व आणि समस्या स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) कोणते राजकीय घटक ग्राहक वर्तन प्रभावित करतात? (०८)
- ब) माध्यम व्यवस्थापकाची भूमिका स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ विपणनाची उत्क्रांती तपशीलवार स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) ग्राहक नातेसंबंध व्यवस्थापनाच्या समस्या कोणत्या आहेत? (०८)
- ब) विपणन संदेशवहनाचे महत्त्व यावर चर्चा करा. (०८)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) उत्पादन आराखड्याची जबाबदारी
- ब) ईआरपी
- क) कायझेन
- ड) विपणन व्यवस्थापन
- इ) ग्राहकवाद
- फ) बोधनामांकन समानता