

M.S.W. Sem-III (CBCS) (2016 Course) : WINTER - 2018
SUBJECT: G – 6: MEDIA & DEVELOPMENT

Day: Thursday
Date: 22/11/2018

W-2018-0487

Time: 02.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3) Both sections should be written in **SEPARATE** answer book.
-

SECTION - I

Q.1 Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**

- a) Concept of media
- b) Folk and cultural media
- c) News making

Q.2 Discuss the scope of media in development. **(10)**

OR

State the characteristics of print media.

Q.3 Discuss the challenges for media. **(10)**

OR

Examine the role of Press Council of India in the freedom of press.

SECTION - II

Q.4 Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**

- a) Editorial
- b) Media and Gender
- c) Ethics in advertising

Q.5 Write a note on “Media & Civil Society”. **(10)**

OR

State the important contents of News Papers.

Q.6 Explain the role of advertising in marketing. **(10)**

OR

Explain the functions of advertising.

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग वेगवेगळ्या उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

- अ) माध्यमाची संकल्पना
- ब) लोक आणि सांस्कृतिक माध्यम
- क) बातमी तयार करणे

प्र.२ विकासातील माध्यमांच्या व्याप्तीवर चर्चा करा. (१०)

किंवा

मुद्रित माध्यमाची वैशिष्ट्ये विशद करा.

प्र.३ माध्यमा समोरील आव्हानावर चर्चा करा. (१०)

किंवा

पत्रकारितेच्या स्वातंत्र्यामध्ये भारताच्या पत्रकार परिषदेच्या भूमिकेचे परिक्षण करा.

विभाग - २

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

- अ) संपादकीय
- ब) माध्यम आणि लिंग समभाव
- क) जाहिरातीतील नैतिकता

प्र.५ 'नागरी समाज आणि माध्यम' यावर टिपणी लिहा. (१०)

किंवा

वृत्त पत्रातील महत्त्वाचे आशय विशद करा.

प्र.६ विपणनामध्ये जाहिरातीचे पात्र स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

जाहिरातीची कार्ये स्पष्ट करा.

* * * *