

T.Y.B.COM. SEM – V (CBCS - 2016 Course) : WINTER - 2018

SUBJECT: MARKETING – V

Day: Wednesday
Date: 17/10/2018

W-2018-0313

Time: 11.00 A.M. TO 02.00 PM
Max Marks. 60

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Explain the nature and functions of advertising. **(12)**

OR

Discuss the benefits of advertising to the manufacturer and consumer.

Q.2 Attempt any **TWO** of the following **(12)**

- a) What is 'visualization'? State its techniques.
- b) Describe the advantages, disadvantages of illustration in advertising.
- c) What are the objectives of advertising?

Q.3 Attempt any **TWO** of the following **(12)**

- a) What is 'Audience Segmentation'? State its methods.
- b) Discuss the essentials of a good copy.
- c) Which factors are involved in selecting advertising agency?

Q.4 Attempt any **THREE** of the following **(12)**

- a) Discuss on direct mail publicity.
- b) What do you mean by trademark?
- c) Discuss the concept of media scheduling.
- d) State the various types of copy.

Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following **(12)**

- a) Caption
- b) Media mix
- c) Limitations of advertising
- d) Outdoor media.

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

- प्र.१ जाहिरातींचे स्वरूप व कार्ये स्पष्ट करा. (१२)
किंवा
उत्पादक व ग्राहक यांना मिळणाऱ्या जाहिरातींच्या फायद्यावर चर्चा करा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
अ) 'दृक प्रतिमा' म्हणजे काय? तिची तंत्रे सांगा.
ब) जाहिरातीमधील चित्राचे फायदे व तोटे वर्णन करा.
क) जाहिरातींची उद्दिष्ट्ये कोणती आहेत?
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
अ) 'श्रोते खंडकीकरण' म्हणजे काय? त्याची पध्दत सांगा.
ब) चांगल्या मजकूराच्या आवश्यक गुणांची चर्चा करा.
क) जाहिरात संस्थेच्या निवडीचे घटक कोणते?
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)
अ) प्रत्यक्ष टपाल प्रचार यावर चर्चा करा.
ब) 'व्यापारी चिन्ह' म्हणजे काय?
क) माध्यम वेळापत्रक ही संकल्पना वर्णन करा.
ड) जाहिरात मजकूराचे प्रकार सांगा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)
अ) मथळा
ब) माध्यम मिश्रण
क) जाहिरातीच्या मर्यादा
ड) बाह्य माध्यमे

* * * *