

F.Y.B.COM. SEM – II (2014 Course) : WINTER - 2018
SUBJECT: MARKETING - II

Day: Saturday
Date: 20/10/2018

W-2018-0341

Time: 03.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks: 40

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define 'consumer'. State the importance of the consumer in the market. **(10)**

OR

- a) Explain consumer decision making process **(05)**
- b) State consumers rights. **(05)**

Q.2 Which factors would you consider while introduction of new product in the market? **(10)**

OR

- a) Explain features of agricultural goods. **(05)**
- b) Explain the channel of distribution of consumer goods. **(05)**

Q.3 Define 'Industrial Goods'. What are the types of industrial goods? **(10)**

OR

- a) Distinguish between agricultural goods and consumer goods. **(05)**
- b) Discuss. 'Consumer a capital of business'. **(05)**

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: **(10)**

- a) Buying Habits of consumers
- b) Problems in marketing of agricultural goods
- c) Criticism of consumer movement
- d) Industrial customers

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

-
- प्र.१ 'ग्राहकाची' व्याख्या द्या. ग्राहकाचे बाजारपेठेतील महत्व सांगा. (१०)
- किंवा
- अ) 'ग्राहक निर्णय प्रक्रिया' स्पष्ट करा. (०५)
- ब) ग्राहकाचे अधिकार सांगा. (०५)
- प्र.२ बाजारपेठेत नवीन उत्पादन विक्रीस आणताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? (१०)
- किंवा
- अ) कृषी विषयक वस्तुंची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (०५)
- ब) ग्राहकोपयोगी वस्तुंची वितरण साखळी स्पष्ट करा. (०५)
- प्र.३ औद्योगिक वस्तुंची व्याख्या द्या. औद्योगिक वस्तुंचे प्रकार कोणते आहेत? (१०)
- किंवा
- अ) कृषी विषयक वस्तु व ग्राहकोपयोगी वस्तु यातील फरक स्पष्ट करा. (०५)
- ब) 'ग्राहक-व्यवसायाचे भांडवल' यावर चर्चा करा. (०५)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर टीपा लिहा. (१०)
- अ) ग्राहकांच्या खरेदीच्या सवयी
ब) कृषीविषयक वस्तुंच्या वितरणातील समस्या
क) ग्राहक चळवळीवरील टीका
ड) औद्योगिक ग्राहक

* * * *