

F.Y.B.COM. SEM – I (2014 Course) : WINTER - 2018
SUBJECT: MARKETING - I

Day: Saturday
Date: 20/10/2018

W-2018-0330

Time: 12.00 NOON TO 02.00 PM
Max. Marks: 40

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'Marketing'. Explain its importance. **(10)**

OR

- a) Describe evolution of marketing in India. **(05)**
- b) State need of marketing finance. **(05)**

Q.2 Define the term 'market'. Explain different types of markets. **(10)**

OR

- a) Explain the functions of marketing manager. **(05)**
- b) What is the structure of marketing organization? **(05)**

Q.3 What are the external controllable factors of marketing environment? **(10)**

OR

- a) Explain the importance of product and price mix in marketing mix. **(05)**
- b) What are the advantages of transportation functions? **(05)**

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: **(10)**

- a) Modern concept of marketing
- b) Functions of storage
- c) Buying principles
- d) Importance of marketing risks

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

-
- प्र.१ 'विपणन' या संकल्पनेची व्याख्या द्या. तिचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१०)
- किंवा
- अ) भारतातील विपणन उत्क्रांतीचे वर्णन करा. (०५)
- ब) विपणन अर्थपुरवठ्याची गरज स्पष्ट करा. (०५)
- प्र.२ 'बाजारपेठ' या संज्ञेची व्याख्या द्या. बाजारपेठेचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (१०)
- किंवा
- अ) विपणन व्यवस्थापकाची कार्ये स्पष्ट करा. (०५)
- ब) विपणन संघटन रचना म्हणजे काय? (०५)
- प्र.३ विपणन पर्यावरणाचे बाह्य नियंत्रणयोग्य घटक कोणते आहेत? (१०)
- किंवा
- अ) विपणन मिश्रणात वस्तू व किंमत मिश्रणाचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०५)
- ब) वाहतूक कार्याचे फायदे कोणते आहेत? (०५)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर टीपा लिहा. (१०)
- अ) विपणनाची आधुनिक संकल्पना
ब) साठवणूकीची कार्ये
क) खरेदीची तत्वे
ड) विपणनात धोक्यांचे प्रकार

* * * *