

Day : Saturday
Date : 20/10/2018

W-2018-0280

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 A) Select the most appropriate alternative from those given below and rewrite the statements. (06)

- i) In _____ distribution channel manufacturer sells its product to final consumer without intermediary.
a) Indirect b) Direct
c) Both direct and indirect d) None of these
- ii) Audi car is an example of _____.
a) Industrial goods c) Luxury goods
b) Agriculture goods d) Consumer goods
- iii) The exchange of goods take place beyond the nation is called _____ market.
a) Local b) National c) Family d) International
- iv) Marketing mix is the combination of _____ Ps.
a) Two b) Four c) Five d) Nine
- v) Marketing organization is a _____ process.
a) Personal b) Continuous c) Special d) Subordinate
- vi) The word 'Market' owes its origin to the _____ Latin word.
a) Marcutus b) Marketing c) Marke d) Mitchell

B) Answer the following questions in **ONE** sentence each: (06)

- i) What is 'Marketing'?
- ii) What is 'Marketing Mix'?
- iii) Define the term 'Consumerism'.
- iv) What is the meaning of Luxury Goods?
- v) What do you mean by the term channel of distribution?
- vi) Mention any two features of agricultural marketing.

Q.2 Attempt any **THREE** questions of the following: (12)

- a) Explain the importance of Marketing.
- b) What are the features of industrial goods?
- c) State the stages involved in consumer decision making process.
- d) Describe the problems in marketing of agricultural goods.

Q.3 Attempt any **TWO** questions of the following: (12)

- a) Describe the growth of Consumer Movement in India.
- b) Describe any six functions of marketing.
- c) Distinguish between consumer goods and industrial goods.

Q.4 Explain Consumer Protection Act with its objectives. (12)

OR

What is 'Industrial Goods'? State the classification of industrial goods.

Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following: (12)

- a) Consumer rights
- b) Types of consumer goods
- c) Consumer's decision making process
- d) Channel of distribution

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ अ) खालील पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा. (०६)

१) कोणत्याही मध्यस्थाशिवाय उत्पादक अंतिम ग्राहकाला आपले उत्पादन ----- वितरण साखळीद्वारे विक्री करतो.

- | | |
|------------------------------------|----------------|
| अ) अप्रत्यक्ष | ब) प्रत्यक्ष |
| क) प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष दोन्हीही | ड) यापैकी नाही |

२) ऑडी कार हे ----- चे उदाहरण आहे.

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| अ) औद्योगिक वस्तू | ब) कृषी वस्तू |
| क) चैनीच्या वस्तू | ड) ग्राहकोपयोगी वस्तू |

३) देशाबाहेर केल्या जाणाऱ्या मालाच्या देवाण-घेवाणीस ----- विपणी असे म्हणतात.

- | | |
|--------------|------------------|
| अ) स्थानिक | ब) राष्ट्रीय |
| क) पारिवारीक | ड) आंतरराष्ट्रीय |

४) ----- P चे एकत्रीकरण म्हणजे विपणन मिश्रण होय.

- | | | | |
|--------|--------|--------|-------|
| अ) दोन | ब) चार | क) पाच | ड) नऊ |
|--------|--------|--------|-------|

५) विपणन संघटन ही ----- प्रक्रिया आहे.

- | | |
|-------------|----------------|
| अ) वैयक्तिक | ब) सातत्यपूर्ण |
| क) विशेष | ड) दुय्यम |

६) 'विपणी' हा मूल शब्द ----- या लॅटिन शब्दापासून तयार झाला आहे.

- | | | | |
|--------------|---------------|-----------|---------|
| अ) मार्केटस् | ब) मार्केटिंग | क) मार्के | ड) मिशल |
|--------------|---------------|-----------|---------|

ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे एका वाक्यात लिहा. (०६)

- १) 'विपणन' म्हणजे काय?
- २) 'विपणन मिश्रण' म्हणजे काय?
- ३) 'ग्राहकवाद' या संज्ञेची व्याख्या लिहा.
- ४) चैनीच्या वस्तूचा अर्थ काय?
- ५) वितरण साखळी या संज्ञेचा तूम्हाला कोणता अर्थबोध होतो?
- ६) कृषी विपणनाची कोणतीही दोन वैशिष्ट्ये नमूद करा.

कृ. मागे पहा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१२)

- अ) विपणनाचे महत्त्व विशद करा.
- ब) औद्योगिक वस्तूची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत?
- क) ग्राहक निर्णय प्रक्रियेत समाविष्ट असलेल्या अवस्था सांगा.
- ड) कृषी वस्तूंच्या विपणनातील समस्यांचे वर्णन करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१२)

- अ) भारतातील ग्राहक चळवळीच्या वाढीचे वर्णन करा.
- ब) विपणनाच्या कोणत्याही सहा कार्यांचे वर्णन करा.
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तू आणि औद्योगिक वस्तू यातील फरक स्पष्ट करा.

प्र.४ ग्राहक संरक्षण कायदा त्याच्या उद्दिष्टांसह स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

'औद्योगिक वस्तू' म्हणजे काय? औद्योगिक वस्तूंचे वर्गीकरण सांगा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) ग्राहकांचे हक्क
- ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे प्रकार
- क) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया
- ड) वितरण साखळी

* * * *