

F.Y.B.COM. SEM – I (2018 CBCS COURSE) : WINTER - 2018

SUBJECT : MARKETING – I

Day Saturday
Date 20/10/2018

Time 03.00 P.M. To 06.00 P.M.
Max. Marks : 60

W-2018-0258

N. B. ;

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q. 1 Define 'Marketing'. Explain Buying and Selling function of Marketing. **(12)**

OR

Explain the classification of markets.

Q. 2 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Discuss the Economic, political environment affecting marketing.
- b) What are the objectives of Marketing?
- c) What are the essentials of sound Marketing Organization?

Q. 3 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) What are the elements of Marketing Mix?
- b) Discuss various types of Organization Structure.
- c) How does the technological environment effects on marketing?

Q. 4 Attempt **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Explain the evolution of Marketing in India.
- b) State the functions of Marketing Manager.
- c) Explain the significance of Marketing.
- d) Discuss principles of Marketing Organization.

Q. 5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Standardization and Grading
- b) Modern Concept of Marketing
- c) Internal Controllable Factors
- d) Importance of Marketing Organization

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन' व्याख्या द्या. विपणनाची खरेदी आणि विक्री कार्ये स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

बाजारपेठेचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) बाजारपेठेवर परिणाम करणाऱ्या आर्थिक व राजकीय पर्यावरणाची चर्चा करा.
- ब) विपणनाची उद्दिष्टे कोणती आहेत?
- क) सशक्त विपणन संघटनासाठी आवश्यक बाबी कोणत्या आहेत?

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणन मिश्रणातील घटक कोणते आहेत?
- ब) संघटन रचनेच्या विविध प्रकारांची चर्चा करा.
- क) तांत्रिक पर्यावरण विपणनावर कसा परिणाम घडविते?

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) भारतातील विपणन उत्क्रांती स्पष्ट करा.
- ब) विपणन व्यवस्थापकाची कार्ये सांगा.
- क) विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- ड) विपणन संघटन तत्त्वांची चर्चा करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) प्रमाणीकरण आणि प्रतवारी
- ब) विपणनाची आधुनिक संकल्पना
- क) अंतर्गत नियंत्रणीय घटक
- ड) विपणन संघटनाचे महत्त्व

* * * *